

LOKALNI PROGRAM ZA MLADE GRADA ZABOKA

za razdoblje od 2016. do 2020. godine

LISTOPAD 2016.

UVODNA RIJEČ GRADONAČELNIKA

Stara narodna poslovice „Na mladima svijet ostaje,“ prenosi nam narodnu mudrost – mladi predstavljaju našu budućnost, okosnicu društva i napretka u svim segmentima. Međutim, analizirajući probleme s kojima se mladi danas suočavaju, posebno problem zapošljavanja i ekonomske probleme, jasno je da manji broj mladih ima priliku izraziti svoje stavove, provesti svoju inicijativu, doprinijeti promjenama. Sve to doprinosi pasivnosti i nezainteresiranosti mladih za sudjelovanje u kreiranju politika prema mladima i društvenom životu.

Poseban problem, o kojem se premalo govori, sve je manji postotak mladih u odnosu na ukupno stanovništvo. U gradu Zaboku na površini od 34,41 km² razmješteno je 16 naselja u kojima živi 8.994 stanovnika, od čega 1.647 mladih, što čini oko 18% ukupnog stanovništva grada, zato mlade treba tretirati kao vitalno društveno bogatstvo i potrebno im je osigurati pomoć, podršku te kvalitetnu i pravovremenu edukaciju i informiranje.

Donošenje Lokalnog programa za mlade grada Zaboka kao strateškog dokumenta za mlade u razdoblju od 2016. do 2020. godine važan je korak u kreiranju i provođenju politike koja doprinosi postizanju društveno-ekonomskih ciljeva za dobrobit mladih. Osim toga, ovaj dokument je provedbeno obvezujući za Grad Zabok, gradske ustanove i institucije koje će program provoditi u suradnji s udrugama mladih i za mlade te ostalim lokalnim partnerima i dionicima. Svi spomenuti dionici zajedničkom će suradnjom na provedbi programa sudjelovati u izgradnji otvorenijeg i poticajnijeg lokalnog okruženja za mlade nizom mjera i aktivnosti.

Ovaj Program za mlade trebamo shvatiti kao zadatak koji nam u zalog stavljaju mlade generacije. Pozivamo sve dionike da se aktivno uključe u realizaciju zacrtanih ciljeva i zadataka.

GRADONAČELNIK Ivan Hanžek, oec.

SADRŽAJ

04	Uvod
09	Cilj 1: Pružiti potporu mladima u jačanju njihovih osobnih i profesionalnih kompetencija
10	Cilj 2: Jačati prilike za zapošljavanje i samozapošljavanje mladih te stvaranje novih kompetencija mladih kroz volontiranje
15	Cilj 3: Aktivno poticati sudjelovanje i uključenje mladih u javni život u Gradu Zaboku
23	Cilj 4: Razvijati kvalitetnu socijalnu politiku prema mladima
26	Praćenje, metodologija i evaluacija provedbe programa

Mreža udruga Zagor, udruga Regenerator i Savjet mladih Grada Zaboka pokrenuli su inicijativu za prijavu projekta „Zabok s mladima,“ na Poziv za prijavu programa i projekata usmjerenih mladima za financijsku potporu iz raspoloživih sredstava dijela prihoda od igara na sreću i Državnog proračuna, koje je raspisalo Ministarstvo socijalne politike i mladih Republike Hrvatske. Grad Zabok u partnerstvu sa spomenutim udrugama prijavio je projekt ukupne vrijednosti 76.280,00 kuna. Ministarstvo je odobrilo Projekt i za njegovu realizaciju osiguralo 70%, odnosno 53.396,00 kuna, a Grad 30%, odnosno 22.884,00 kuna. Projekt je počeo 4. 11. 2015. i traje do 3. 11. 2016., a provode ga svi dionici lokalnog partnerstva na čelu s nositeljem, Gradom Zabokom.

Cilj projekta podizanje je svijesti mladih i organizacija civilnoga društva o potrebama mladih u Zaboku, aktiviranje mladih te uključenje mladih u procese donošenja odluka. Zajedničkim radom udruga i Grada radi se na jačanju kapaciteta mladih, organizacija civilnoga društva i Grada Zaboka koji će pomoći u stvaranju aktivnog

građanstva, razvijati lokalno partnerstvo za projekte i programe mladih te ojačati međusektorsku suradnju.

Tijekom projekta održane su edukacije o javnim politikama i politikama za mlade, lokalnom programu za mlade i kako se uključiti u izradu i provedbu programa. Grad Zabok imenovao je Radnu grupu za pripremu nacrt lokalnog programa za mlade koja je koordinirala aktivnosti izrade programa s mladima, organizacijama civilnog društva i drugim dionicima u gradu Zaboku. Tijekom provedbe projekta održale su se tri javne akcije koje su rezultirale dobivanjem mnogih prijedloga za poboljšanje života mladih u Zaboku te su se održali sastanci s različitim organizacijama, koje okupljaju mlade, radi izrade što kvalitetnijih mjera Programa.

Proveden je anketni upitnik o problemima i potrebama mladih, a rezultati su poslužili kao temelj za pripremu nacrt programa. Sam nacrt programa zainteresirana javnost mogla je pregledati i komentirati putem internetskog savjetovanja i javne rasprave. Internetsko savjetovanje provedeno je od 7. 9. 2016. do 7. 10. 2016. te

je na savjetovanje pristiglo 23 prijedloga/primjedbe od strane četiri organizacije.

Posebno treba istaknuti dobru suradnju sa srednjim školama u Zaboku koje su bile dio gotovo svih projektnih aktivnosti što je predstavljalo velik doprinos uspješnosti ovog projekta. Mladi svojim radom u školama, organizacijama civilnog društva i raznim ustanovama mogu dati svoj doprinos osnaživanju svih mladih u Zaboku. Jedan od načina sudjelovanja jest i sudjelovanje u procesima donošenja odluka što je Grad Zabok i prepoznao osnivanjem Savjeta mladih Grada Zaboka te kategorijom osnaživanja mladih na natječaju Grada za dodjelu financijskih sredstava udrugama.

Ovaj Program sadrži ciljeve, mjere i opise mjera koje će se provoditi u razdoblju trajanja strategije. Program sadrži i metodologiju praćenja i evaluacije.

Cijeli proces donošenja ovog Programa kreiran i proveden je na participativan način. Održana je javna rasprava/savjetovanje u Velikoj gradskog galeriji Grada Zaboka 21. 9. 2016. na kojoj je predstavljen nacrt Programa. Na

31. sjednici Gradskog vijeća održanoj 28. listopada 2016. jednoglasno je usvojen Lokalni program za mlade Grada Zaboka od 2016. do 2020.

Temeljem analize rezultata spomenutog upitnika te rasprave tijekom provedbe projekta utvrđeni su sljedeći ciljevi Programa:

Cilj 1: Pružiti potporu mladima u jačanju njihovih osobnih i profesionalnih kompetencija.

Cilj 2: Jačati prilike za zapošljavanje i samozapošljavanje mladih te stvaranje novih kompetencija mladih kroz volontiranje.

Cilj 3: Aktivno poticati sudjelovanje i uključenje mladih u javni život u Gradu Zaboku.

Cilj 4: Razvijati kvalitetnu socijalnu politiku prema mladima.

CILJ 1 PRUŽITI POTPORU MLADIMA U JAČANJU NJIHOVIH OSOBNIH I PROFESIONALNIH KOMPETENCIJA.



Jedan od najvažnijih resursa današnjice jest obrazovanje, neovisno radi li se o formalnom, neformalnom ili nekom drugom obliku obrazovanja. Na području grada Zaboka postoje tri srednje škole koje, osim formalnog obrazovanja, pružaju i izvannastavno obrazovanje. Također, neformalnim, informalnim i izvaninstitucionalnim obrazovanjem bave se i organizacije civilnoga društva te time mladima pružaju dodatnu potporu jer pružaju obrazovanje kreirano interesima korisnika/ca.

Ovakvi programi još uvijek su nedovoljno prepoznati od strane javnosti i vlasti, ali postoji pozitivan trend njihova korištenja. Sve navedeno potiče i jača cijeli sustav cjeloživotnog učenja te stvara svijest među mladima o cjeloživotnom učenju i raznolikosti učenja.

Mladi u 21. stoljeću žive u informacijskom i informatičkom dobu kada su računalne i informatičke komponente dio njihova svakodnevnog života te je potrebno prilagoditi tomu i obrazovanje i način cjeloživotnog učenja.

Mjera 1.1. Promocija, provedba i informiranje o cjeloživotnom i neformalnom obrazovanju mladih.

Predviđene aktivnosti:

- Edukacija, kampanje informiranja o cjeloživotnom učenju
- Povezivanje raznih subjekata koji rade na provedbi i promociji cjeloživotnog učenja
- Poticanje suradnje među trima sektorima sa svrhom provedbe programa neformalnog obrazovanja
- Podupirati projekte i programe udruga mladih i za mlade koji doprinose umrežavanju i obrazovanju mladih

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: OCD, SMGZ, ustanove, škole

Indikatori:

- Broj održanih edukacija, broj korisnika/ca

Financije: GZ, OCD, SMGZ, ustanove, škole

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 1.2. Poticanje mladih na nastavak obrazovanja kvalitetnom informiranošću i potporama mladima za nastavak školovanja.

Predviđene aktivnosti:

- Održavanje javnih akcija sa svrhom informiranja mladih
- Organiziranje karijernog savjetovanja i informiranja
- Održavanje edukacija za marginalne grupe
- Stipendiranje mladih
- Održavanje debata i parlamenta na temu cjeloživotnog obrazovanja

Nositelj: Udruge mladih i za mlade, GZ

Partneri/suradnici: HZZ, OCD, SMGZ, osnovne i srednje škole

Indikatori:

- Broj javnih akcija, broj savjetovanja i informiranja, broj edukacija, broj dodijeljenih stipendija

Financije: HZZ, OCD, SMGZ, osnovne i srednje škole

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 1.3. Razvijati i podupirati projekte i programe koji doprinose umrežavanju i obrazovanju udruga mladih i za mlade.

Predviđene aktivnosti:

- Podupiranje umrežavanja udruga mladih i za mlade
- Organiziranje edukacija za jačanje kapaciteta djelatnika/ca udruga
- Poticati suradnju s organizacijama mladih izvan KZZ

Nositelj: GZ, Udruge mladih i za mlade

Partneri/suradnici: Volonterski centri, OCD, SMGZ

Indikatori:

- Broj ostvarenih suradnji, broj organiziranih edukacija

Financije: GZ, OCD

Vremenski period: Jednom godišnje

Mjera 1.4. Promovirati mobilnost mladih u obrazovanju i slobodnom vremenu mladih.**Predviđene aktivnosti:**

- Održavanje predavanja o mogućnostima razmjene mladih
- Izrada publikacija, letaka, brošure o mobilnosti mladih u obrazovanju
- Održavanje javnih akcija

Nositelj: KZZ, OCD**Partneri/suradnici:** Osnovne i srednje škole, HZZ**Indikatori:**

- Održana predavanja o mobilnosti mladih.
- Izrađene publikacije, brošure na temu mobilnosti mladih u obrazovanju
- Održane javne akcije

Financije: KZZ, natječaji**Vremenski period:** Najmanje jednom godišnje**Mjera 1.5. Povećati broj stipendija za deficitarna zanimanja za studente te afirmiranje statusa umjetnika ili sportaša kod bodovanja prema postojećim pravilnicima Grada.****Predviđene aktivnosti:**

- Osigurati godišnja sredstava u proračunu za stipendiranje studenata za deficitarna zanimanja studenata te umjetnike i sportaše
- Na godišnjoj razini provesti natječaj za stipendiranje studenata

Nositelj: GZ**Partneri/suradnici:** HZZ**Indikatori:**

- Usklađen Pravilnik o stipendiranju
- Povećan broj stipendija za deficitarna zanimanja za studente/ice
- Broj dodijeljenih stipendija

Financije: GZ**Vremenski period:** Kontinuirano

JAČATI PRILIKE ZA ZAPOŠLJAVANJE I SAMOZAPOŠLJAVANJE MLADIH TE STVARANJE NOVIH KOMPETENCIJA MLADIH KROZ VOLONTIRANJE.

Na području Grada Zaboka prema dobnoj strukturi najveći broj nezaposlenih čine mladi u dobi od 20 do 29 godina. Oni čine 34% ukupno nezaposlenih. Ključni problemi nedostatak su poticajnih razvojnih projekata za zadržavanje i zapošljavanje mladih osoba, negativna demografska kretanja te odljev mlađe populacije. Treba raditi na poboljšavanju položaja mladih na tržištu rada i osiguranja njihove budućnosti te na smanjenju rastućeg broja nezaposlenih mladih osoba. Osposobljavanje mladih za rad redovitim i neformalnim obrazovanjem jedan je od ključnih uvjeta razvoja gospodarstva. Mladi predstavljaju društvenu skupinu koja može najviše povratiti uloženi trud.

Jedno od rješenja sve većeg odljeva visokoobrazovanih mladih stručnjaka mjera je samozapošljavanja koja mladima omogućuje lakši početak u poslovnom svijetu. Mladima trebaju biti dostupne informacije o njihovim potrebama, mogućnostima te način na koji mogu najbolje iskoristiti svoje vještine i unovčiti ih. Mladih poduzetnika/ca ima pa ih treba usmjeriti na ostvarivanje

njihovih ciljeva u skladu s mogućnostima koje im se pružaju. Samozapošljavanje je postalo sve aktualnije i nameće se kao potencijalno rješenje za nezaposlenost mladih te bi ga trebalo maksimalno poticati. Postoje mnogi izazovi koji sprečavaju mlade u ovakvim pothvatima. Osim financija i birokracije, glavna je kočnica u razvoju mentalitet te bi trebalo raditi u tom području. Također, treba raditi na razvijanju poduzetničkog duha i različitih vještina koje će omogućiti veću konkurentnost na tržištu rada.

Nezaposlenost mladih u velikoj mjeri utječe na razvoj zajednice, zato je potrebno provesti uključivanje mladih u poduzetništvo. Međutim, mladim ljudima nedostaje vještine, iskustvo, kao i mogućnost financiranja. Potrebno je razviti nekoliko ključnih mjera s ciljem promicanja poduzetništva među mladim ljudima. Mladi ljudi imaju određeni poduzetnički potencijal te mogu uvelike doprinijeti gospodarskom i društvenom napretku. No, tu se javlja problem nedostatka relevantnih informacija o postojećim poticajnim mjerama te nedostatno

kreditiranje poduzetničkih projekata mladih. Treba obratiti pažnju da nositelji mjera budu dovoljno osviješteni o potrebama mladih kao potencijalnih korisnika tih mjera, treba se usmjeriti na socijalno poduzetništvo koje je motivirano ulaganjem u dobrobit zajednice te ujedno jača društvenu odgovornost mladih.

Društveno je poduzetništvo poslovanje kojemu je prvenstveno cilj ispuniti društvene ciljeve. Godine 2015. Vlada Republike Hrvatske usvojila je „Strategiju razvoja društvenog poduzetništva u Republici Hrvatskoj za razdoblje od 2015. do 2020. godine“. Ovom strategijom definiraju se pojmovi i definicije, ciljevi, mjere i aktivnosti, kao i sustav potpore za razvoj društvenog poduzetništva. U užurbanom načinu života potrebno je stvarati nove prilike za mlade u svim područjima te nove prilike poticati stvaranjem socijalnih inovacija koje mogu odgovoriti na društvene izazove.

Volontiranjem se u smislu Zakona o volonterstvu

Mjera 2.1. Jačanje kompetencija mladih kroz sustav cjeloživotnog učenja.

Predviđene aktivnosti:

- Promocija i uvođenje novih programa cjeloživotnog obrazovanja, sukladnih potrebama tržišta

Nositelj: GZ, škole, ustanove

Partneri/suradnici: HZZ, HGK ŽK KR, OKKŽŽ, OCD-i

smatra dobrovoljno ulaganje osobnog vremena, truda, znanja i vještina kojima se obavljaju usluge ili aktivnosti za dobrobit druge osobe ili za opću dobrobit, a obavljaju ih osobe bez postojanja uvjeta isplate novčane nagrade ili potraživanja druge imovinske koristi za obavljeno volontiranje. Zabok je prepoznat kao grad koji njeguje volonterstvo i odgoj za volontiranje, ali isto tako grad koji želi i dalje ulagati u razvoj volonterstva. U Zaboku postoje organizacije koje se bave volonterstvom i odgojem za volontiranje, organizacije koje uče djecu o vrijednosti volontiranja, ali i organizacije koje vode volonterski centar. S ciljem što kvalitetnijeg rada s mladima u području volontiranja, Grad Zabok pružit će potporu njegovu razvoju. Razvoj volonterstva među mladima, korištenje Potvrde o kompetencijama stečenih volontiranjem te pridržavanje volonterskih standarda među organizatorima volontiranja, samo su neke od temeljnih odrednica za čvrsto volontersko društvo.

Indikatori:

- Broj promotivnih aktivnosti/kampanja
- Broj obrazovnih programa
- Broj osoba koje su završile nove programe

Financije: GZ, škole, ustanove

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 2.2. Poduprijeti programe pripreme mladih za tržište rada.

Predviđene aktivnosti:

- Potaknuti osmišljavanje i provođenje edukacija mladih u završnim razredima osnovne i srednje škole o ulasku na tržište rada

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: Osnovna škola K.Š. Gjalskog, Zabok, Srednje škole GZ, HZZ, SMGZ, OCD-i

Indikatori:

- Broj provedenih edukacija

Financije: GZ, škole, OCD-i

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 2.3. Sustavno poticati i podupirati poduzetničke inicijative mladih.

Predviđene aktivnosti:

- Aktivno poticati okupljanja i razmjene iskustva među mladim poduzetnicima, potencijalnim mladim poduzetnicima, iskusnim poduzetnicima i potencijalnim investitorima

Nositelj: GZ, HZZ

Partneri/suradnici: Udruženje obrtnika Zabok, HGK ŽK KR, OKKŽŽ, OCD-i

Indikatori:

- Broj provedenih SUSRETA

Financije: GZ, HZZ, Udruženje obrtnika Zabok, HGK ŽK KR, OKKŽŽ, OCD-i

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 2.4. Osiguranje sredstava za pokriće troškova nastalih pri traženju posla (putni troškovi, takse, certifikati) za socijalno ugrožene mlade osobe prema pravilniku Grada.

Predviđene aktivnosti:

- Definirati kriterije za dodjelu sredstava za pokrivanje pokriva troškova nastalih pri traženju posla u skladu s mogućnostima socijalnog programa GZ-a

Nositelj: GZ, UO za kom. gospodarske i javne potrebe

Partneri/suradnici: UO za financije, HZZ, CZSS

Indikatori:

- Izrađeni kriteriji za dodjelu sredstava
- Broj podijeljenih potpora

Financije: Osigurati sredstva u skladu s mogućnostima socijalnog programa GZ-a putem jednokratne novčane pomoći

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 2.5. Mentorstvom do zaposlenja/samozaposlenja.

Predviđene aktivnosti:

- Uvođenje u posao uz mentore-seniore

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: HGK ŽK KR, HZZ PU KR, OK KZZ, OCD-i

Indikatori:

- Broj mladih uključenih u mentorstvo, broj mentora (seniora – ugledni gospodarstvenici/obrtnici koji su sada u mirovini)

Financije: GZ, HGK ŽK KR, HZZ PU KR, OK KZZ, OCD-i

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 2.6. Potaknuti kreiranje programa praćenja istimuliranja talentiranih mladih umjetnika.

Predviđene aktivnosti:

- Izgraditi gradsku informacijsku mrežu i bazu podataka kroz stipendiranje, uključivanje u javne manifestacije, posebne javne programe i programe međugradske i međunarodne razmjene

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: OCD-i, škole, umjetničke, znanstvene, akademske, gospodarske institucije

Indikatori:

- Analiza baze podataka, broj sudionika, manifestacija i dr. programa

Financije: GZ, OCD-i, škole, umjetničke, znanstvene, akademske, gospodarske institucije

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 2.7. Poticanje kulturnog poduzetništva i aktiviranje kreativnih industrija.

Predviđene aktivnosti:

- Mapiranje raspoloživih i potencijalnih resursa za kreativne i kulturne industrije među mladom populacijom na području Grada
- Interaktivne promotivne radionice vezane uz kulturno poduzetništvo i kreativne industrije (primjeri dobre prakse, raspoloživi modeli financiranja, osnove poduzetništva, potrebe tržišta, detektiranje vlastitih potencijala i dr.)
- Uspostava coworking sustava

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: OCD-i, umjetničke, znanstvene, akademske, gospodarske institucije

Indikatori:

- Analiza raspoloživih resursa
- Broj radionica
- Broj sudionika
- Prostor i sustav za namjene coworkinga
- Broj korisnika

Financije: GZ, ZARA, OCD-i, umjetničke, znanstvene, akademske, gospodarske institucije

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 2.8. Educiranje mladih o društvenom poduzetništvu te pružanje potpore za pokretanje društvenog poduzetništva.

Predviđene aktivnosti:

- Održavanje predavanja, radionica i edukacija o društvenom poduzetništvu
- Organizacija predavanja u školama na području GZ-a o društvenom poduzetništvu
- Podizanje svijesti građana/ki o društvenom poduzetništvu kroz javne aktivnosti

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: SMGZ, OCD-i, škole, ustanove

Indikatori:

- Broj održanih predavanja/radionica/edukacija
- Broj mladih korisnika/ca
- Broj medijskih objava
- Broj uključenih suradnika/ica

Financije: GZ, SMGZ, OCD-i, škole, ustanove

Vremenski period: Minimalno jedna aktivnost godišnje

Mjera 2.9. Podizanje svijesti mladih o važnosti volontiranja i jačanje prilika za razvoj volonterstva.

Predviđene aktivnosti:

- Informiranje mladih o volonterstvu i Potvrdi o kompetencijama stečenih volontiranjem
- Educiranje mladih o volonterstvu, koordinatorima volontiranja i menadžmentu volontera
- Poticanje uključenja mladih u volonterske programe i servise radi jačanja njihovih osobnih kompetencija i vrijednosti u društvu

Nositelj: OCD, srednje škole

Partneri/suradnici: GZ, SMGZ

Indikatori:

- Broj edukacija, broj volontera

Financije: OCD, srednje škole, GZ

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 2.10. Potpora razvoju socijalnih inovacija.

Predviđene aktivnosti:

- Educiranje i podržavanje socijalnih inovacija – (ideje, proizvodi, usluge i modeli) koji istodobno rješavaju društvene izazove, zadovoljavaju socijalne potrebe i stvaraju nove socijalne odnose među skupinama društva
- Jačanje partnerstva između javnih i privatnih tijela te udruga civilnog društva kako bi se svi ti sektori zajedno uključili u aktivnosti podizanja svijesti o prednostima inovacija u socijalnim politikama
- Upoznavanje s postojećim mjerama za aktiviranje i zapošljavanje dugotrajno nezaposlenih mladih

Nositelj: ZARA, HZZ

Partneri/suradnici: OCD, GZ

Indikatori:

- Broj edukacija, mjera

Financije: HZZ

Vremenski period: Kontinuirano



Mjera 2.11. Informiranje mladih o razmjenama mladih.**Predviđene aktivnosti:**

- Organiziranje predavanja o razmjenama mladih s gostima predavačima/icama
- Korištenje usluga Eurodesk multiplikatora

Nositelj: OCD-i**Partneri/suradnici:** GZ, SMGZ**Indikatori:**

- Broj održanih predavanja, broj informiranih osoba

Financije: OCD-i, drugi izvori**Vremenski period:** Kontinuirano**Mjera 2.12. Poticati suradnju i razmjenu mladih.****Predviđene aktivnosti:**

- Provoditi kampanje za promoviranje razmjene mladih.
- Informiranje o iskustvu razmjene

Nositelj: OCD-i**Partneri/suradnici:** GZ, SMGZ**Indikatori:**

- Broj provedenih kampanja
- Broj informiranih osoba
- Broj uključenih mladih u razmjenu

Financije: OCD-i, drugi izvori**Vremenski period:** Kontinuirano**Mjera 2.13. Podržavanje sufinanciranja projekata/programa udruga mladih i za mlade.****Predviđene aktivnosti:**

- Osigurati sredstva za sufinanciranje projekata/programa udruga mladih i za mlade u skladu s mogućnostima proračunske godine
- Osigurati godišnje raspisivanje natječaja za projekte/programme udruga mladih i za mlade

Nositelj: GZ**Partneri/suradnici:** SMGZ**Indikatori:**

- Stvorene pretpostavke za daljnji i kontinuirani rad udruga mladih i za mlade
- Na godišnjoj razini provodi se natječaj za sufinanciranje projekata/programa udruga mladih i za mlade
- Osigurana su sred. za natječaj udruga mladih i za mlade
- Broj podijeljenih potpora, broj sufinanciranih udruga, količina osiguranih sredstava

Financije: Proračun GZ**Vremenski period:** Kontinuirano

AKTIVNO POTICATI SUDJELOVANJE I UKLJUČENJE MLADIH U JAVNI ŽIVOT U GRADU ZABOKU.

Rezultati upitnika „Zabok s mladima“ pokazao je da mladi nedovoljno kvalitetno provode svoje slobodno vrijeme (čak 75% mladih slobodno vrijeme koristi na društvenim mrežama, 71,50% pregledavanjem interneta). Također, mladi su izrazili važnost informiranosti koja im može pomoći u njihovom osobnom i profesionalnom razvoju.

U vezi s time, treba naglasiti važnost i ulogu Info-centara za mlade koji vode udruge mladih i za mlade sukladno standardima, načelima i smjernicama Europske agencije za informiranje i savjetovanje mladih, poštujući Europsku povelju o informiranju mladih i Principe informiranja mladih putem Interneta. Mladima je potrebno pružanje usluge informiranja i savjetovanja iz različitih područja koji im osiguravaju točne, pravodobne i ažurne informacije iz različitih područja, od zapošljavanja, samozapošljavanja, aktivnog djelovanja mladih, kulture i slobodnog vremena mladih, a sve sukladno aktualnim potrebama mladih u zajednici.

Oblikovanju identiteta i osjećaja pripadnosti pojedinaca zajednici značajno doprinosi kultura, koja također, ima važnu ulogu u formiranju stavova i vrijednosti mladih osoba.

Mladi preispituju kulturne obrasce i nasljeđe kao dio svojega identiteta stvarajući nove obrasce i prostor za vlastito djelovanje. Uključivanje mladih u kulturu izuzetno je važno. Daje im mogućnost izražavanja vlastite kreativnosti čime će razvijati svoju osobnost i osjećaj pripadnosti zajednici. Kultura je važna za afirmaciju i osobni razvoj mlade osobe. Raznim radionicama i aktivnostima treba poticati aktivno sudjelovanje mladih na području kulture. Mladima treba omogućiti povećanje broja kulturnih sadržaja. Nadalje, potrebno je omogućiti pristup kulturi i kulturnim sadržajima te djelovati na razvoj publike i programsko umrežavanje u kreiranju kulturnih sadržaja.

Zabok, u odnosu na ostale općine i gradove Krapinsko-zagorske županije, prednjači u organizaciji **urbanih projekata, programa i manifestacija namijenjenih mladima** i onima koji se tako osjećaju. Trenutno u organizaciji urbanih sadržaja u gradu Zaboku participiraju sljedeće zabocke udruge: Regenerator, Mraz, Gokul, HGF i Mreža udruga Zagor. Prva navedena udruga dobila je od Grada na upravljanje tvorničku halu površine 30 x 12 m, visine

7 m u samome centru grada Zaboka koju članovi udruge konstantno uređuju u Zagorski centar urbane kulture. U ovome se prostoru trenutno, iako nije dovršen, održavaju mnogi sadržaji vezani za urbanu kulturu mladih cijelog Zagorja. Idejni projekt dovršenja prošao je javnu raspravu te je u tijeku izrada natječajne dokumentacije za apliciranje na EU-fond za ruralni razvoj kako bi se isti i dovršio, a u njemu stvorili uvjeti i za ostale, različite sadržaje urbane kulture, koje trenutno u njemu nije moguće organizirati. Našle bi se tu prostorije i za Volonterski centar, Županijski centar za mlade, Info-centar za mlade, mali hostel, dvije dvorane za sastanke, galeriju, društvenu prostoriju, urede, kao i za glazbeni studio s režijom u kojem bi se moglo snimati sve što se na glavnoj pozornici odvija. U ovome prostoru sadržajno bi participirali pojedinci i udruge s područja cijele županije dok su trenutno nositelji sadržaja udruge: Mraz, Regenerator, HGF i udruga GOKUL koja u njemu događaje organizira povremeno. Udruga GOKUL i Mreža udruga Zagor (Volonterski centar, Info-centar za mlade, Županijski centar za mlade) većinu svojih događaja organiziraju u Zelenoj dvorani u prizemlju „stare zabočke osnovne škole“, u kojoj je smještena i Green Room galerija, dok Dvor Veliki Tabor kraj Desinića koristi za organizaciju već međunarodno priznatog Tabor film festivala.

Udruga HGF proširila je djelovanje na cijelu Hrvatsku kao organizator najopsežnijeg nacionalnog demo-rock festivala koji poprima i međunarodnu komponentu. Osim što se ovaj festival profilirao kao nacionalna demo-rock platforma Hrvatske, u sklopu njega održavaju se i mnogi drugi sadržaji urbane kulture. Vezano uz zabočku urbanu

kulturu, svakako treba spomenuti i Tomislava Golubana koji je unazad dvije godine organizator Zagorje Blues Etno Festivala, a većina se događaja odvija u Zaboku. Iz svega navedenog može se zaključiti da grad Zabok s pravom nosi epitet nositelja urbane kulture Krapinsko-zagorske županije, a dovršenjem ZCUK-a budućnost njegovog daljnjeg razvijanja u tome smjeru nije upitna.

Mladi u Zaboku mogu djelovati i kroz **međusektorsku suradnju** koja je iznimno važna za stvaranje boljih uvjeta za život mladih. Mladi ovakvu suradnju mogu ostvariti sudjelovanjem u procesima donošenja odluka, sudjelovanjem u radu Savjeta mladih Grada Zaboka, ali i povezivanjem s raznim ustanovama, institucijama i organizacijama civilnog društva.

Govoriti o Zaboku ne možemo, a da ne acceptiramo da se radi o športskom gradu. Šport zauzima posebno važno mjesto u životu njenih građana, a posebno mladih. Prema podacima Športske zajednice grada Zaboka na području Grada djeluju 24 športske udruge i to tri nogometna kluba, dva košarkaška kluba, od kojih je jedan u A-1 ligi, zatim ženski rukometni klub, streljački klub, stolnoteniski klub, motocross klub, jet-ski klub, četiri ribička društva, četiri kluba borilačkih športova, kuglački klub, šahovski klub, skijaški klub i dvije udruge koje se bave organizacijom športskih aktivnosti za djecu i odrasle. Športske aktivnosti odvijaju se većinom u neadekvatnim prostorima, ali udruge i pojedinci ostvaruju vrlo značajne rezultate na hrvatskim i međunarodnim natjecanjima. Velik broj športskih udruga i zanimanje građana svih dobnih skupina za bavljenje športom zahtijevali su izgradnju sportske dvorane (započela 2013.). Športska dvorana, koja je

pred završetkom izgradnje, služit će za potrebe tjelesne i zdravstvene kulture učenika Gimnazije A. G. Matoša, Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok, kao i za potrebe građana i športskih klubova. Izgradnju financiraju: Grad Zabok, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i športa te Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU.

Šport je sastavni dio života mladih. Športskim aktivnostima razvijaju se razne socijalne vještine kao što su funkcioniranje u timu, razvijanje komunikacijskih vještina i sklapanje prijateljstava. Redovito treniranje utječe na disciplinu i sposobnost raspolaganja vremenom. Velik broj mladih ima višak slobodnog vremena koje provode na društvenim mrežama, nesvjesni da im šport može zadovoljiti potrebu za druženjem i kretanjem koje je od velikog značaja za psihičko i fizičko zdravlje pojedinca. Šport predstavlja opće ljudsko dobro te je jedan od najizrazitijih oblika čovjekove kreativnosti. Tjelesnom aktivnošću doprinosi se unapređivanju zdravlja pojedinca i boljem funkcioniranju u svakodnevnom životu.

Treba stvarati uvjete da se športskom aktivnošću obuhvati što više mladih, uz nove prostore koji će biti obuhvaćeni novim sadržajima. Važno je prepoznati i zadržati športske talente te osiguravati optimalne uvjete za postizanje i održavanje izvrsnih rezultata u športu.

Športska zajednica nositelj je športskog programa, raspolaže sredstvima namijenjenima zadovoljavanju javnih potreba u športu Grada, a sredstva se osiguravaju iz Proračuna grada Zaboka.

U svakom programu za mlade neizostavni segment su ljudska prava. Ona su urođena prava i jednaka su za sve ljude u svijetu, zajamčena svakom čovjeku i neotuđiva,

što znači da vrijede uvijek i ne mogu biti nikome oduzeta. Obuhvaćaju različita područja ljudskog života. Možemo ih podijeliti u više grupa: osobna prava, politička i građanska prava, socijalna, gospodarska i kulturna prava te prava treće generacije. Ljudska prava nedjeljiva su i međusobno ovisna. Dokumenti koji govore o ljudskim pravima jesu Opća deklaracija o pravima čovjeka UN-a iz 1948. godine, Europska konvencija o ljudskim pravima iz 1953. godine, i Ustav Republike Hrvatske. Slobode čovjeka i univerzalne vrijednosti u središtu su zaštite ljudskih prava u Republici Hrvatskoj. Na području Grada Zaboka treba poticati djelovanje postojećih udruga osnovanih s ciljem promicanja ljudskih prava. Također, treba financirati osnivanje i djelovanje udruga koje promiču ljudska prava. Nadalje, treba raditi na edukaciji, istraživanju i publiciranju o ljudskim pravima, posebice među mladima.

Potrebno je mlade informirati o važnosti očuvanja okoliša, povećati broj pojedinca koji u svakodnevnom životu prakticiraju okolišno odgovorno ponašanje. Živimo u doba industrijalizacije koje je dovela do promjene našeg okoliša, a one se očituju u sve većem zagađenju. Tehnologija je uvelike promijenila način života i potrebno je podići svijest o ekologiji zbog budućih naraštaja. Važno je angažirati građane u različitim pitanjima vezanim za očuvanje zdravog okoliša. Potrebno je predavanjima, izložbama i izradom edukativnih materijala informirati i uključiti građane u rješavanje problema okoliša. Sve to može doprinijeti pozitivnim promjenama u društvu.

Mjera 3.1. Razvijanje svijesti mladih o pripadnosti lokalnoj kulturnoj zajednici.

Predviđene aktivnosti:

- Provoditi kampanje usmjerene mladima koja će ukazati na značaj pripadnosti i doprinosa kulturnoj zajednici
- Kreirati i kontinuirano voditi kalendar događanja za mlade
- Osigurati medijski prostor za mlade u grad. medijima

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: Udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- Broj provedenih kampanja i procijenjen broj korisnika, procijenjen doseg medija
- Broj objava i članaka za mlade u medijima
- Broj popraćenih kulturnih događaja za mlade u kalendaru događanja

Financije: GZ, OCD-i

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.2. Poticanje programske suradnje i umrežavanje kreatora kulturnih sadržaja.

Predviđene aktivnosti:

- Poticati programsko umrežavanje u kreiranju kulturnih sadržaja
- Ispitati i definirati potrebu i interes mladih u smislu sadržaja i programa u području kulture

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: Udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- Broj provedenih programa, broj ostvarenih suradnji

Financije: GZ, OCD

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.3. Poticanje mladih na aktivno uključivanje u rad udruga civilnog društva.

Predviđene aktivnosti:

- Educirati mlade o civilnom društvu i procesu osnivanja udruge
- Putem radionica, predavanja i sredstvima javnog informiranja informirati mlade o svim mogućnostima uključivanja mladih u aktivnosti civilnog društva

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: Udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- Mladi su informirani i educirani o tome kako se uključiti u rad udruga civilnog društva
- Mladi se aktivno uključuju u rad udruga civilnog društva

Financije: GZ

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.4. Omogućavanje kontinuiranog korištenja gradskih prostora za kulturne i društvene sadržaje mladih (javni prostori, knjižnice, dvorane, škole, itd.).

Predviđene aktivnosti:

- Donositi preporuke za korištenje prostora postojećih kulturnih i odgojno-obrazovnih ustanova
- Temeljem javnog natječaja dodijeliti prostore udrugama, inicijativama i ostalim kreatorima kulturnih sadržaja koji djeluju u skladu s definiranim kriterijima za korištenje prostora i provedbu programa

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- Broj, vrsta, namjena i veličina prostora
- Broj udruga korisnica prostora

Financije: GZ, udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.5. Dopršenje ZCUK-a kao centra urbane kulture u javno-civilnom partnerstvu.

Predviđene aktivnosti:

- Rekonstrukcija kulturno-društvenog centra u fazama predviđenim projektnom dokumentacijom

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: KZZ, OCD-i

Indikatori:

- Dopršenje prostora

Financije: GZ, KZZ, EU fondovi, nadležna Ministarstva

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.6. Osiguravanje adekvatne potpore za organizacije civilnog društva u nezavisnoj kulturi mladih.

Predviđene aktivnosti:

- U sklopu Javnog poziva za definiranje javnih potreba u kulturi voditi računa o raspodjeli sredstava organizacije civilnog društva u nezavisnoj kulturi mladih

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: Udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- Broj organizacija mladih
- Broj mladih
- Broj mladih umjetnika/ca uključenih u programe koji su ostvarili potporu

Financije: GZ

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.7. Promoviranje među mladima aktivnosti kvalitetnog provođenja slobodnog vremena u Zaboku bavljenjem sportom.

Predviđene aktivnosti:

- Organizirati edukativne i informativne aktivnosti o važnosti kvalitetnog planiranja i provođenja slobodnog vremena mladih
- U suradnji sa Športskom zajednicom GZ-a i organizacijama civilnog društva organizirati događanja za promociju aktivnosti slobodnog vremena i športa među mladima te razmjenu iskustava već postojećih korisnika

Nositelj: GZ i Športska zajednica GZ-a

Partneri/suradnici: Športske udruge i klubovi, škole, OCD-i

Indikatori:

- Broj promotivnih aktivnosti na godišnjoj razini
- Broj sudionika/ca po promotivnoj aktivnosti
- Broj športskih klubova koji su se uključili u promociju športa mladima

Financije: Športska zajednica GZ-a

Vremenski period: Kontinuirano



Mjera 3.8. Potpora sportskim udrugama koje provode programe s djecom i mladima.

Predviđene aktivnosti:

- Provođenje Javnog natječaja za sufinanciranje udruga, društava i klubova iz područja športa

Nositelj: Športska zajednica GZ-a

Partneri/suradnici: GZ

Indikatori:

- Broj mladih korisnika/ca uključenih u programe športske rekreacije i amaterskog bavljenja športom

Financije: Športska zajednica Grada Zaboka

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.9. Osiguravanje adekvatne opreme i infrastrukture za bavljenje amaterskim, profesionalnim i rekreativnim sportom mladih.

Predviđene aktivnosti:

- Dovršetak izgradnje Športske dvorane i utvrđivanje uvjeta i kriterija za davanje i uzimanje na korištenje prostora i opreme u športskoj dvorani, vodeći računa o potrebama škola koje nemaju športske dvorane, amaterskim športskim klubovima, profesionalnim športašima i rekreativcima, mladim talentiranim športašima i mladima koji žele kvalitetno koristiti svoje slobodno vrijeme
- Kontinuirano i pravovremeno se savjetovati s korisnicima o njihovim potrebama

Nositelj: GZ i Športska zajednica GZ-a

Partneri/suradnici: Športske udruge i klubovi, škole, OCD

Indikatori:

- Izgrađena športska dvorana i utvrđeni kriteriji korištenja dvorane

- Broj adekvatnih javnih savjetovanja s budućim korisnicima dvorane

Financije: GZ, javni natječaji

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.10. Poticanje rada Savjeta mladih Grada Zaboka.

Predviđene aktivnosti:

- Informiranje mladih s područja grada o radu i uključenju u rad Savjeta mladih.
- Održavanje predavanja, radionica i javnih akcija o Savjetu mladih.

Nositelj: SMGZ

Partneri/suradnici: GZ, OCD, škole

Indikatori:

- Broj održanih događanja
- Broj korisnika/ca
- Broj medijskih objava

Financije: Proračun Savjeta mladih GZ-a

Vremenski period: Godišnje najmanje dva događanja.

Mjera 3.11. Poticanje mladih na aktivno sudjelovanje u demokratskim procesima.

Predviđene aktivnosti:

- Edukacija mladih o demokratskim procesima
- Edukacija mladih o političkom sustavu
- Kampanje uključenja mladih u procese donošenja odluka te informiranje

Nositelj: SMGZ, OCD-i

Partneri/suradnici: GZ, ustanove, institucije

Indikatori:

- Broj uključenih mladih osoba u demokratske procese
- Broj održanih događaja
- Broj korisnika/ca edukacija

Financije: Proračun SMGZ, natječaji

Vremenski period: Najmanje jedan događaj godišnje.

Mjera 3.12. Sprječavanje svih oblika nasilja, rasizma, šovinizma, seksizma, homofobije i ksenofobije nad i među mladima.

Predviđene aktivnosti:

- Edukacija mladih o nenasilnom ponašanju
- Informiranje mladih o sprječavanju svih oblika nasilja
- Uključenje mladih u kreiranje preventivnih programa

Nositelj: GZ, OCD

Partneri/suradnici: SMGZ, ustanove, institucije

Indikatori:

- Broj održanih edukacija, broj uključenih mladih
- Broj preventivnih projekata i programa
- Broj uključenih partnera
- Broj medijskih objava

Financije: GZ, natječaji za OCD

Vremenski period: Najmanje dvije aktivnosti godišnje.

Mjera 3.13. Podupirati eko. projekte mladih i za mlade.

Predviđene aktivnosti:

- Edukacije, predavanja, radionice na temu ekologije
- Održavanje javnih ekoloških akcija
- Informiranje i omogućavanje sortiranja otpada, posebice na mjestima na kojima borave mladi

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: SMGZ, OCD, ustanove, institucije

Indikatori:

- Broj provedenih aktivnosti
- Financije:** GZ, SMGZ, OCD, ustanove, institucije
- Vremenski period:** Kontinuirano

Mjera 3.14. Podupirati organizaciju volonterskih kampova mladih.

Predviđene aktivnosti:

- Organizacija volonterskih kampova i međunarodnih volonterskih kampova za mlade

Nositelj: OCD

Partneri/suradnici: GZ, SMGZ

Indikatori:

- Broj održanih kampova
- Broj sudionika/ca

Financije: OCD, GZ

Vremenski period: Po potrebi

Mjera 3.15. Poticanje suradnje i provedbe projekata koji se tiču medijske i financijske pismenosti mladih.

Predviđene aktivnosti:

- Edukacija mladih o medijskoj i financijskoj pismenosti
- Uključenje mladih u stvaranje sadržaja o medijskoj i financijskoj pismenosti

Nositelj: OCD, SMGZ

Partneri/suradnici: GZ, škole, ustanove

Indikatori:

- Broj održanih edukacija
- Broj uključenih mladih
- Broj medijskih objava

Financije: GZ, škole, ustanove

Vremenski period: Kontinuirano



Mjera 3.16. Izgraditi infrastrukturne kapacitete za prostore za mlade te pružanje institucionalne potpore za provođenje aktivnosti za mlade.

Predviđene aktivnosti:

- Pokrenuti infrastrukturni prostor za udruge mladih i za mlade i njihove programe
- Potpora OCD-ima za provođenje programa u društveno-kulturnom centru
- Vođenje i koordinacija prostora od strane organizacija civilnog društva
- Stvaranje jedinstvenog prostora za rad mladih i za mlade te njihovih aktivnosti

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: OCD-i, SMGZ

Indikatori:

- Uređeni prostori
- Broj financijskih podrški institucionalne potpore za mlade
- Broj uključenih mladih
- Broj uključenih OCD-a

Financije: GZ, razni natječaji

Vremenski period: Svake godine tijekom provođenja strategije.

Mjera 3.17. Poticanje izgradnje kapaciteta za informiranje mladih u Zaboku.

Predviđene aktivnosti:

- Pružanje podrške za sustave informiranja mladih
- Poticanje suradnje svih sektora za stvaranje boljih uvjeta za informiranje mladih

- Održavanje edukacija radi jačanja kapaciteta djelatnika koji rade s mladima

Nositelj: OCD

Partneri/suradnici: GZ, SMGZ

Indikatori:

- Broj oformljenih sustava za informiranje mladih
- Broj informiranih mladih
- Broj organizacija koje pružaju besplatne usluge informiranja mladih
- Broj održanih edukacija za jačanje kapaciteta djelatnika koji rade s mladima

Financije: GZ, natječaji

Vremenski period: Tijekom cijele strategije.

Mjera 3.18. Poticanje sudjelovanja mladih u procesima donošenja odluka.

Predviđene aktivnosti:

- Promocija rada i uključenja u rad SMGZ
- Poticanje mladih na uključenje u rad udruga mladih i za mlade
- Jačanje partnerstva i suradnje između GZ-a i organizacija civilnoga društva koje se bave mladima

Nositelj: SMGZ

Partneri/suradnici: GZ, OCD, ustanove, institucije

Indikatori:

- Broj sklopljenih partnerstva,
- Broj članova/ica udruga mladih i za mlade

Financije: SMGZ

Vremenski period: Kontinuirano

RAZVIJATI KVALITETNU SOCIJALNU POLITIKU PREMA MLADIMA

Upravo se mlade može promatrati kao najosjetljiviji seizmograf društvenih kretanja i promjena. Mladi se pokazuju kao vrlo ranjiv segment populacije, a promjene koje se zbivaju u suvremenom svijetu, gotovo uvijek i svuda, prije i više od drugih, pogađaju upravo njih.

Situaciju mladih u Hrvatskoj otežavaju okolnosti odrastanja u društvu s tek dva desetljeća iskustva izgradnje demokratskog društvenog i političkog poretka te, nažalost, iskustvom rata na vlastitu teritoriju čije su materijalne, društvene i političke posljedice još prisutne. No, i bez takvih značajnih društvenih poremećaja, razdoblje odrastanja i sazrijevanja uvijek je opterećeno specifičnim teškoćama s kojima se suočavaju kako mladi, koji se trebaju integrirati u određeno društvo, tako i društvo koje treba prepoznati, ali i usvojiti novine koje svaka nova generacija u većoj ili manjoj mjeri donosi. S jedne strane, zbog potrebe za društvenom stabilnošću od mladih se očekuje da preuzmu određene društvene uloge i zadaće, a s druge strane, zbog sve bržih društvenih transformacija i razvoja od mladih se zahtijevaju kreativnost i inovativnost.

Učinkovita socijalna zaštita mladih jedan je od najvažnijih pokazatelja skrbi društva i zajednice za njihovu dobrobit. U skladu s tim, važna komponenta njihova osjećaja sigurnosti u društvu kojemu pripadaju jest osiguranje zaposlenja. Naime, da je nezaposlenost prisutan problem, smatra 45,50% ispitanih mladih osoba koje su ispunile upitnik „Zabok s mladima“, te da je navedeni problem prisutan u velikoj mjeri smatra za 45% ispitanih. Zbog potreba posla iz Zaboka bi se preselilo u drugi grad/općinu/županiju/državu čak 56,50% ispitanih, a kada bi to bila posljednja nada, to bi učinilo 40,50% ispitanih, a tek 3% ispitanih ne bi se preselilo u drugi grad/općinu/županiju/državu ni u kojem slučaju. Iz navedenog proizlazi kako bi 97% mladih iselilo iz Zaboka radi posla. 75% mladih bi se željelo ili se ima namjeru dalje profesionalno usavršavati.

Nadalje, organizacije civilnog društva kao pružatelji socijalnih usluga predstavljaju veliku vrijednost za sektor socijalne skrbi jer izražavaju kapacitete građanstva i doprinose socijalnom uključivanju i koheziji zajednice. Osim zaštite osnovnih ljudskih prava i osiguranja jednakih

CILJ 4

mogućnosti za sudjelovanje u životu zajednice, organizacije civilnog društva predstavljaju i ključnu ulogu u borbi protiv siromaštva i socijalne isključenosti.

Slijedom navedenoga, Grad Zabok putem javnog natječaja za udruge između ostaloga financira:

- Udruge koje provode programe s djecom i mladima
- Institucionalni razvoj udruge koja pruža socijalnu uslugu u zajednici kroz rad s djecom i mladima uz

Mjera 4.1. Osiguravanje uvjeta za kvalitetnu podršku i socijalno uključivanje mladih. Razviti programe za poticanje socijalne uključenosti mladih.

Predviđene aktivnosti:

- Provesti istraživanje o postojećim skupinama mladih koji su u riziku od socijalne isključenosti te utvrditi koje su im potrebe vezene uz socijalno uključivanje
- Razviti programe uključivanja mladih osoba s invaliditetom sukladno njihovim potrebama, mogućnostima i interesima u život zajednice

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: Centar za socijalni rad, OCD-i, HZZ
Broj mladih uključenih u programe za djecu i mlade koje provode udruge sufinancirane od strane Grada Zaboka.

Indikatori:

- Broj mladih uključenih u istraživanje
- Broj razvijenih programa

Financije: GZ

Vremenski period: Jednom u vremenu provedbe programa

promicanje zdravih stilova života i poticanje razvoja volonterstva i aktivnog sudjelovanja djece i mladih u zajednici

- Logopedski kabinet kao pomoć djeci s poremećajima jezično govorne glasovne komunikacije te poremećajima čitanja i pisanja, pružanje podrške roditeljima u razvoju i odgoju djece uz radu intervenciju, dijagnostiku tretman i menadžment (edukacija i savjetovanje)

Mjera 4.2. Educirati mlade o potrebi uključivanja ranjivih skupina u život zajednice.

Predviđene aktivnosti:

- Razviti programe edukacije uključivanja mladih osoba s invaliditetom u život zajednice koji će se provoditi u školama
- Održavanje edukacija za mlade o ranjivim skupinama
- Provoditi kampanje o podizanju svijesti lokalne zajednice o pravima, potrebama i mogućnostima mladih osoba s invaliditetom

Nositelj: OCD-i, Škole, GZ

Partneri/suradnici: Centar za socijalnu skrb, HZZ

Indikatori:

- Broj održanih edukacija

Financije: OCD-i, Škole

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 4.3. Informiranje mladih o zdravstvenoj zaštiti.

Predviđene aktivnosti:

- Poticati provedbu javnih kampanja koje se odnose na zdravlje mladih
- Održavanje edukativnih predavanja za mlade o očuvanju zdravlja u školama
- Poticati suradnju i partnerstvo organizacija u zajednici kako bi se promoviralo zdravlje mladih
- Poticanje financiranje programa koji se bave zaštitom zdravlja mladih

Nositelj: SMGZ

Partneri/suradnici: OCD-i HZZO, Opća bolnica Zabok, GZ

Indikatori:

- Broj održanih edukativnih predavanja

Financije: SMGZ

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 4.4. Savjetovanje za reproduktivno zdravlje, spolnih bolesti, ovisnosti i rizičnih ponašanja kod mladih.

Predviđene aktivnosti:

- Održavanje edukativnih predavanja i radionica za mlade o reproduktivnom zdravlju
- Omogućeno savjetovanje roditelja i mladih o zdravstvenoj zaštiti
- Informiranje je moguće i putem online upita

Nositelj: OCD-i

Partneri/suradnici: Grad Zabok, ZZJZ,

Opća bolnica Zabok

Indikatori:

- Broj održanih radionica i predavanja

Financije: OCD-i, GZ

Vremenski period: Kontinuirano



PRAĆENJE, METODOLOGIJA I EVALUACIJA PROVEDBE PROGRAMA

Lokalni program za mlade Grada Zaboka definira mjere i njihove nositelje te su nositelji mjera odgovorni za izradu plana provedbe i projekata za provedbu. S obzirom na to da Grad Zabok ima 16 naselja, potrebno je u provedbu i suradnju u provedbi uključiti što više mladih s navedenih područja. Potiče se suradnja pri kreiranju i provedbi projekata sa svim zainteresiranim stranama.

Praćenje provedbe Programa za mlade provodi Savjet mladih Grada Zaboka koji podatke o provođenju prikuplja te sastavlja godišnje izvješće o provedbi (predstavlja Gradskom vijeću i zainteresiranoj javnosti). Potiče se suradnja s udrugama mladih i za mlade koje djeluju na području grada te suradnja na već razvijenim podrškama za mlade.

Preporučuje se da nositelji u provedbi mjera koriste rodno osjetljive materijale te su isto tako dužni voditi računa o ravnomjernoj zastupljenosti oba spola u aktivnostima. Radi kvalitetnijeg praćenja i izvještavanja provedbe programa, mole se nositelji da podatke koji se tiču korisnika/ca vode evidencije prema dobi (15-19, 20-24, 25-30) i spolu.

Popis članova/ica radne skupine:

- **Ivana Radanović**, koordinatorka Mreže udruga Zagor – partnerske udruge u projektu Zabok s mladima
- **Tin Šemovčan**, predsjednik Udruge Regenerator – partnerske udruge u projektu Zabok s mladima,
- **Jelena Knjaz**, predstavnik Mreže udruga Zagor
- **Karla Trgovac**, predsjednica Savjeta mladih Grada Zaboka
- **Darijo Bivol**, predsjednik Udruge Mraz
- **Gordana Dugorepec**, predstavnik Grada Zaboka
- **Martina Šarić**, predstavnik Grada Zaboka

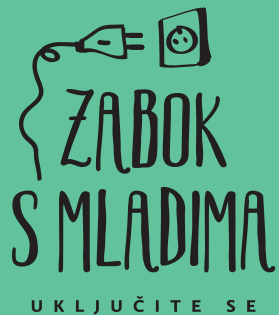
Pomogli/le u kreiranju programa:

- Savjet mladih Grada Zaboka
- Kristina Franc, Mreža udruga Zagor
- Ana Đurkan, Mreža udruga Zagor
- Mladež HDZ-a Grada Zaboka
- Forum mladih SDP Zabok
- Hrvatski zavod za zapošljavanje

Popis kratica

- SMGZ – Savjet mladih Grada Zaboka
- GZ – Grad Zabok
- OCD – Organizacija civilnoga društva
- HZZ – Hrvatski zavod za zapošljavanje
- ZARA – Zagorska razvojna agencija
- CZSS – Centar za socijalnu skrb

Dizajn: **Marina Skoko i Igor Vranješ**
Lektorirala: **Tina Marušić, prof.**



Lokalni program za mlade izrađen je u sklopu projekta „Zabok s mladima” uz financijsku potporu Ministarstva socijalne politike i mladih i Grada Zaboka.

Projekt su proveli:



Grad Zabok



Projekt financira:



Ministarstvo socijalne politike i mladih



Grad Zabok