



Travanj 2016.

Rezultati upitnika

Rezultati upitnika provedenog među 200 mladih iz grada Zaboka za potrebe kreiranja lokalnog programa za mlade Grada Zaboka.

Zabok s mladima

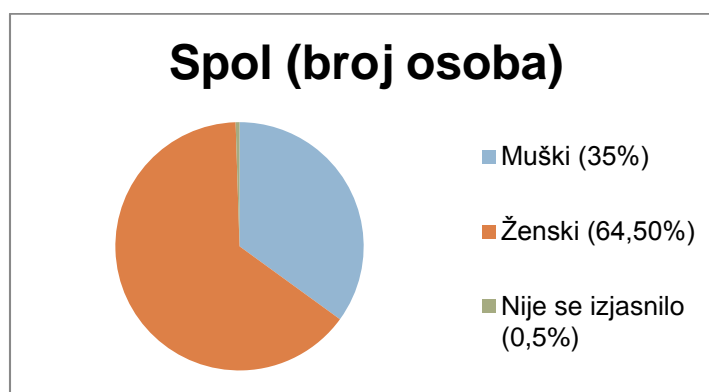
REZULTATI UPITNIKA

UVOD

Upitnik „Zabok s mladima“ provodio se u istoimenom projektu od strane Grada Zaboka, udruge Regenerator i Mreže udruga Zagor s ciljem prepoznavanja problema i potreba mladih koji žive u Zaboku u svrhu izrade Lokalnog programa za mlade.

Upitnik se provodio od 01.03.2016.-13.04.2016. godine putem online upitnika na Google docsima i putem upitnika u tiskanoj verziji. 133 osoba ispunilo je upitnik online putem i 67 upitnike tiskane verzije. Online upitnik i tiskani upitnik bili su identičnog sadržaja. Upitnik je bio anonim i njegovo popunjavanje bilo je prosječno 15 minuta po osobi. Upitnik su mogle ispuniti samo mlade osobe od 15-30 godina starosti koje žive u Zaboku i njegovim naseljima. Ukupno je bilo 57 pitanja. U nastavku se nalaze rezultati upitnika koji služe kao temelj trenutnog statusa mladih i njihovih potreba u izradi lokalnog programa za mlade.

Ukupno je 200 mladih od 15-30 godina starosti ispunilo upitnik (70 muških i 129 ženskih osoba, jedna osoba nije se izjasnila). Upitnike su ispunile mlade osobe iz Zaboka (89), Dubrave Zabočke (20), Luga Zabočkog (15), Špičkovine (8), Repovca (5), Grdenci (5), Jakuševca Zabočkog (3), Pavlovca Zabočkog (8), Huma Zabočkog (10), Gubaševog (7), Brega Zabočkih (4), Martinišća (14), Prosenika Začreetskog (1) te Grabrovca (11).



Izrazi koji se koriste u rezultatima upitnika, a imaju rodno značenje koriste se neutralno i odnose se jednako na muški i ženski spol.

Osobni status

Najveći broj ispitanih (40,1%) je učenika te zaposlenih (26,50%). Ostali su studenti redovitog i izvanrednog studija, te nezaposleni mladi. Od 200 ispitanih mladih 49% nije u vezi, 32% je u vezi a ostali su vjenčani ili žive u izvanbračnoj zajednici. 80,50% ispitanih živi s roditeljima dok tek 11,50% ispitanih živi s partnerom. Najviše ispitanih živi u kućanstvu s 2 generacije (44,50%) i u kućanstvu s 3 generacije (33,50%). Prema osobnoj procjeni najviše se ispitanih izjasnilo da im je materijalni status prosječni (63,50%) a nešto niži od prosjeka je za 16,50% ispitanih.

**Iako je 40,1% ispitanih još uvijek učenika čak 80,50%
ispitanih još uvijek živi s roditeljima.**

Formalno i neformalno obrazovanje

U trenutku ispunjavanja upitnika 89 ispitanika pohađa srednju školu, 42 je na fakultetu, 6 ne pohađa studij te 55 ispitanih je završio školu/studij. Od 200 ispitanih 41,50% ima završenu osnovnu školu, 32,50% ima završenu srednju školu te 26% ima završen fakultet.

Mladima je osim formalnog obrazovanja dostupno i neformalno obrazovanje i stručno usavršavanje. 42,50% do sada je sudjelovalo u nekom od programa neformalnog obrazovanja, 37% nije sudjelovalo ali bi željeli sudjelovati a čak 20,50% nije sudjelovalo niti ne želi sudjelovati u programu neformalnog obrazovanja. Iako većina još uvijek nije sudjelovala u programu neformalnog obrazovanja, njih 75% bi se željelo ili ima namjeru dalje se profesionalno usavršavati.

75% mladih želi se ili ima namjeru profesionalno se usavršavati.

56,50% ispitanih smatra kako obrazovanje treba podrediti interesima tržišta i kapitala a njih 24% ne znaju koji su to. 19,50% ispitanih smatra kako ne treba obrazovanje podrediti interesima tržišta i kapitala.

Pozitivno je što 80,50% ispitanih smatra da građanski odgoj treba uvesti u formalno obrazovanje.

Kod izbora škole ili fakulteta mladima je važno/bilo važno: za njih 50% to je kvaliteta i ugled, za 49% izrazito je važan osobni interes, 43,50% važna je plaća odabranog zanimanja, a manje važne su bile/jesu preporuke obitelji i prijatelja (uopće nije važno 31,50%) te uopće nije bio važan bodovni prag za njih 44,50%.

Od 200 ispitanih mladih njih 42% pohađalo je programe cjeloživotnog obrazovanja (radionice, edukacije, seminari, tečajevi) dok 23,50% nije jer im je ili preskupo ili nemaju interesa.

82% ispitanih bez poteškoća koristi engleski jezik u govoru i pismu.

32,50% ispitanih otvoreno je za opciju stručnog usavršavanja bez zasnivanja radnog odnosa dok ih 46,50% nije zainteresirano ili je zainteresirano samo u slučaju ako ne pronađu posao odmah.

Traženje posla

59,50% ispitanih do sada je imalo posao koji uključuje novčanu naknadu. Zbog posla bi iz Zaboka preselili u drugi grad/općinu/županiju/državu zbog potreba posla sigurno čak 56,50% ispitanih, 40,50% preselilo bi kada bi to bila posljednja nada a tek 3% (6 ispitanih) ne bi preselilo ni u kojem slučaju. 26,50% ispitanih očekuje posao odmah nakon završenog školovanja a tek 10% se zaposlilo odmah.

Ispitani su ocijenili informiranost oko ponude poslova/dodatnih izobrazba/promjena profesije (2 ispitnika nisu odgovorila na pitanje): nedovoljnom ocjenom 22,22%, dovoljnom ocjenom 29,29%, dobrom ocjenom 33,33%, vrlo dobrom ocjenom 12,62% a odličnom tek 2,53% ispitanih.

97% mladih iselilo bi iz Zaboka radi posla!

Informiranost mladih

Područja interesa u kojima bi ispitanici htjeli znati više i dobivati informacije: ispod 30% su likovne radionice, ples, književne, lutkarske i dramske radionice, savjetovanja, književni sadržaji, sportske utakmice i rezultati, političko sudjelovanje/aktivnosti, osobna prava, pomoć u učenju, kvizovi, informatičke radionice i znanstveni sadržaji. Između 30 i 49% to su sadržaji vezani uz sportske aktivnosti, razmjene mladih, strane jezike, stručno usavršavanje, volontiranje/humanitarni rad, obrazovanje, edukacije i zapošljavanje. Jedini sadržaji koji za koje su mladi zainteresirani više od 50% su koncerti i glazbeni sadržaji te izlasci.

Mladi za pregledavanje Internetskih stranica i društvenih mreža dnevno provedu dosta vremena- njih 48,51% provodi ih manje od 1 sata dnevno a 51,58% više od jednog sata dnevno. 82% ispitanih

Zabok s mladima

najčešće se informiraju o stvarima/aktivnostima/događanjima/mogućnostima za mlade upravo putem Interneta. Iako se većina zadržava na Internetu radi informiranja 72% ispitanih informacije koje pronađu na Internetu provjeravaju tek kada im je ta informacija važna. Točnost i pouzdanost informacija koje mladi nalaze u raznim medijima mladi teško ocjenjuju, odnosno najviše mladih izjasnilo se da ne mogu ocijeniti točnost i pouzdanost informacija: tisak ne može ocijeniti 44%, televiziju 41,50%, Internet 52,50%, društvene mreže 50% dok je radio jedini medij kojeg najviše ispitanih ocjenjuje gotovo pouzdanim i točnim informacijama i to je ocijenilo 47,50% mladih.

51,58% mladih provodi više od jednog sata dnevno za pregledavanje Internetskih stranica i društvenih mreža.

Mladi su ocjenjivali medije i njihovu korisnost za razne kategorije te je 35% ocijenilo da su društvene mreže najkorisnije za kategoriju obrazovanja, 77,50% kategoriju zabave i slobodnog vremena također društvene mreže, kategoriju informiranja 26,50% kaže da je to televizija i društvene mreže, 81,50% za kategoriju informiranja kažu da su to društvene mreže, te za aktivizam su također to društvene mreže za 44% ispitanih.

Društvene mreže najkorisnije su za informacije o obrazovanju, zabavu, slobodno vrijeme i drugim pitanjima za mlade.

Mladi su ocjenjivali zainteresiranost o informacijama u različitim područjima te informacije o obrazovanju i obuci zanima i izrazito zanima 71%, informacije o zapošljavanju 82,50% mladih zanimaju i izrazito zanimaju, informacije i zdravlju i dobrobiti 71% mladi zanima i izrazito zanima, informacije o stanovanju zanima i izrazito zanima 66% mladih, informacije o slobodnom vremenu 73,50% mladih zanima i izrazito zanima, informacije o međunarodnoj mobilnosti 59% mladih zanima i izrazito zanima, informacije o volontiranju zanima i izrazito zanima 53,50% ispitanih, informacije o spolnosti i intimnim vezama zanima i izrazito zanima 34% mladih, odnosi u obitelji i s prijateljima zanima i izrazito zanima 48,50% ispitanih, informacije o nasilju zanima i izrazito zanima 52% ispitanih, informacije o neformalnom obrazovanju zanima i izrazito zanima 55% mladih, a o sudjelovanju mladih u procesima donošenja odluka zanima i izrazito zanima 63% ispitanih.

Što se tiče dostupnosti informacija i ponudom informacija za mlade u Zaboku tek je 17% ispitanih zadovoljno/zadovoljno u potpunosti, a ponudom aktivnosti za mlade u Zaboku donekle je zadovoljno 39% ispitanih. Mladi bi informacije i savjete najradije dobivali osobno- licem u lice (30%) te putem Interneta (35%).

Informiranje mladih kroz info centar

Mladi su se izjasnili što im je važno da postoji u info centru za mlade kao dio dobivanja potrebnih informacija te je najviše odgovora prema sljedećim područjima u ocjeni da im je važno i izrazito važno: kompjuteri/informatička oprema 65%, knjige, brošure i letci 63%, osoba koja može dati informacije 72%, mogućnost samostalnog istraživanja 66%, potrebni kontakti 76%, dnevni boravak 45,50%.

Mladima je važno da postoji osoba koja im može pružiti informacije i potrebne kontakte!

Mladi smatraju da bi info centar za mlade trebao biti smješten u centru grada (53,50%) a njih 30% smatra kako lokacija nije bitna.

Najviše mladih u svojem bi gradu sudjelovalo na koncertima (69%), zatim u radu različitim udrugama (45%) i sportskim aktivnostima (44,50%). Mladi bi sudjelovali i na kino projekcijama, u neformalnim edukacijama, volonterskim akcijama i drugim aktivnostima.

Slobodno vrijeme mladih

14% mladih ima manje od 2 sata slobodnog tjedno dok 81,50% mladih ima više od 2 sata slobodno tjedno. Svoje slobodno vrijeme mladi koriste najčešće na društvenim mrežama (75%), surfanjem na Internetu (71,50%) ili gledanjem televizije (51%). Sportom se bavi njih 40,50%, spava iz u slobodno vrijeme 49%, a volontira ih tek 11% i bavi se humanitarnim radom tek 4,5%. Mladi svoje slobodno vrijeme koriste i za boravak u prirodi (27,50%), čitanje knjiga (27,50%) ili radi odlaska u kino/kazalište (24,50%). Oni koji ne znaju što bi raditi već samo „ubijaju“ vrijeme je čak 12,50%.

Mladi koriste Internet u razne svrhe a najviše ih koristi za zabavu (82%), zatim za komunikaciju s drugima (81%) te za učenje (72%). Za posao ih koristi Internet 34,50%, za kupovinu 31,50% i hobije 30%. Internet mladi za građanski aktivizam koristi tek 5% mladih.

Samo 11% mladih svoje slobodno vrijeme koristi za volontiranje i tek 4,5% mladih u slobodno se vrijeme bavi humanitarnim radom.

68% ispitanih posjeduje svoje vlastito računalo, 31% zajedničko računalo u kućanstvu i tek 2 ispitanih (1%) ne posjeduje računalo. 55% ispitanih ne provodi vrijeme na računalu zbog posla a od onih koji provode u te svrhe najviše je onih koji ga provode zbog posla do 1 sat dnevno (39%). Za potrebe škole 40% ispitanih provodi vrijeme na računalu dnevno do 1 sat dok za potrebe informiranja dnevno do 1

Zabok s mladima

sat provede čak 60,50% ispitanih mladih. Radi zabave mladi najčešće koriste računala do 1 sat dnevno (43%) te isto toliko vremena dnevno provedu na društvenim mrežama (45%) ali i 29,50% provede 2-3 sata dnevno na društvenim mrežama. Za igranje igara 26% ispitanih koristi do 1 sat dnevno a 55,50% ispitanih ne provodi vrijeme na računalu radi igranja igrice.

Mladi i sport

Od 200 ispitanih mladih između 15 i 30 godina starosti koji žive u Zaboku rekreativno se sportom bavi 53,30% a aktivno 18,78%. Sportom se ne bavi ni aktivno ni rekreativno čak 27,50% mladih. 64,50% bavi ih se sportom zbog kondicije i zdravlja te ih 89,50% smatra da su sportska igrališta i tereni veliki plus za zajednicu. Iako sport smatraju vrlo važnim tek se 40% mladih slaže i u potpunosti slaže da je dostupnost sportskih sadržaja u Zaboku zadovoljavajuća. Mladi se slažu i u potpunosti slažu da su teretana i fitness programi preskupi (59,50%), da je izgradnja fitness parka potrebna u obliku besplatne teretane na otvorenom (66%), da se mladi u nedovoljnoj mjeri bave sportom (83,50%), da mladi nemaju dovoljno mogućnosti (vrijeme, financije) da se bave sportom (56%) te da su sportaši uzor mladima (58%).

U Zaboku se 53,30% rekreativno bavi sportom a aktivno 18,78% ispitanih mladih.

Mladi bi se bavili različitim sportovima koje su naveli u otvorenom pitanju te su to: ritmička gimnastika, sinkronizirano plivanje, badminton, rukomet, odbojka na pijesku, postojanje ženske rekreativne skupine za nogomet, rukomet i košarku, skateboard, yoga, jahanje, ples (streetdance), šah, Copoeir, biciklizam, balet, airsoft, paintball, motocross, plivanje, atletika, postojanje street workout, streljaštvo, rolanje, biljar, tenis i reli.

Problemi mladih

Ispitani mladi procijenili su prisutnost raznih problema u svojoj zajednici te su prepoznali: da je nedovoljna kvaliteta/nedostupnost zdravstvenih usluga prisutan problem ali u izrazito maloj mjeri (36% ispitanih), da je fizičko nasilje među mladima prisutan problem (47% ispitanih), da je neodgovorno seksualno ponašanje mladih prisutan problem (36,50% ispitanih), da je nedostatak tolerancije prema manjinskim društvenim skupinama (vjerske i nacionalne manjine, osobe s invaliditetom, starije osobe i dr.) prisutan problem (za 34% ispitanih) te prisutan problem ali u izrazito maloj mjeri (za 31,50% ispitanih), da je nezaposlenost prisutan problem (za 45,50% ispitanih) te prisutan problem u velikoj mjeri (za 45% ispitanih), da je ovisnost o drogama, alkoholu i duhanu prisutan problem (za 55,50% ispitanih), da postoji nekvalitetno obrazovanje ocjenjuju da je problem ali u izrazito maloj mjeri (za 36% ispitanih), da je nedostupno obrazovanje prisutan problem ali u izrazito

maloj mjeri (za 36,50% ispitanih), da su mladih nedovoljno politički angažirani je prisutan problem (za 36% ispitanih), da postoji opća nezainteresiranost mladih je prisutan problem za 41,50% ispitanih i prisutan problem u velikoj mjeri za 25% ispitanih mladih, da je nizak životni standard smatra 42% ispitanih, da postoji nedostatak interesa za društvena zbivanja smatra 44,50% mladih da je prisutan problem. Također, mladi smatraju da postoji prisutnost problema okupiranosti zabavom i potrošnjom (33,50%), da postoji nedostatak životne perspektive koji je prisutan problem (44,50%), da postoji problem stanovanja koji je prisutan problem i prisutan problem u velikoj mjeri za 44% mladih. Mladi prijevoz/prometnu povezanost ne smatraju problemom ili je prisutan problem ali u izrazito maloj mjeri za 56,50% mladih. Mladi smatraju da problem nepostojanja mjesta za druženje i provođenje slobodnog vremena mladih nije problem ili to ne smatraju problemom ili je u izrazito maloj mjeri i to je za 52,50% ispitanih ali prisutnim problemom i velikim problemom to još uvijek smatra 47,50% mladih.

45,50% mladih smatra da je nezaposlenost prisutan problem a 45% smatra da je nezaposlenost prisutan problem u velikoj mjeri.

Mladi su također navodili još neke probleme s kojima se susreću tako da su naveli i problem nekulturnog ponašanja mladih, nedostatak znanja o volontiranju mladih, nedostatak parkova, nedostatak restorana zdrave hrane, opća nezainteresiranost mladih, potreban prostor za rekreaciju, šetnju i biciklizam, nedostatak hobističkih radionica za mlade, nedovoljno aktivnosti za provođenje slobodnog vremena mladih.

Percepcija ravnopravnosti mladih

43,94% mladih je zainteresirano za pitanja ravnopravnosti spolova koje prilično zanima ova tema gdje prate medije po pitanju ove teme a još uvijek 35,86% ispitanih mladih ne prati problematiku ravnopravnosti spolova. 34% mladih ne slaže se s tvrdnjom da su žene i muškarci u hrvatskom društvu potpuno ravnopravni dok ih se 18% slaže s tom tvrdnjom.

Mladi smatraju da je kulturno otvoreno i tolerantno društvo bitno za zajednicu gdje se s tom izjavom slaže i u potpunosti slaže 88% ispitanih. Tvrdnjom da nacionalne manjine imaju premalo prava slaže se 24% ispitanih a ne slaže se 17,50% dok ih je neodlučno čak 39%.

Percepcija mladih neravnopravnog tretmana osoba samo na temelju pripadnosti nekoj skupini:

Invaliditet: često i izrazito često 45,50%

Seksualna orijentacija: često i izrazito često 45%

Materijalno stanje: često i izrazito često 46,50%

Zabok s mladima

Spol: rijetko i ponekad 63%

Dob: rijetko i ponekad 69,50%

Politička opredijeljenost: ponekad i često 57,50%

Stupanj obrazovanja: ponekad i često 69%

Nacionalna pripadnost: rijetko i ponekad 59%

Vjerska pripadnost: rijetko i ponekad 61%

Bračni i obiteljski status: rijetko i ponekad 64%

Regionalno porijeklo: rijetko i ponekad 58,50%

Mjesto rođenja: izrazito rijetko i rijetko 65,50%

Aktivno sudjelovanje mladih u društvu i volontiranje

Mladi mogu aktivno sudjelovati u društvu i u razvoju svoje lokalne zajednice na mnogo načina; kroz djelovanje udruga i drugih organizacija civilnog društva, volontiranjem, sudjelovanjem u procesima donošenja odluka i mnogim drugim aktivnostima. Od 200 ispitanih tek 18,50% je član neke organizacije za mlade dok 81,50% nije. Od ukupnog broja ispitanih 56% nije član nikakve organizacije/udruga. Oni koji jesu (88 ispitanih) razlog pristupanja udrugama/organizacijama je različit; najviše je onih koji sudjeluju rade to jer imaju želju da nešto mogu promijeniti (43,18%), neki sudjeluju jer žele upoznati nove ljude (20,45%), radi ostvarivanja vlastitih interesa (21,59%) a onih koji sudjeluju jer imaju višak slobodnog vremena (11,36%).

Mladi smatraju kako su oni sami odgovorni za rješavanje problema mladih u društvu (30,50%) ili da su to roditelji (27%). Također, mladi smatraju da su i državne institucije odgovorne za rješavanje problema mladih u društvu (11,50%), lokalna samouprava (8,5%), organizacije civilnog društva (8,5%) te ostali (škola, mediji, vjerske zajednice- 9%).

Mladi smatraju da su oni sami odgovorni za rješavanje problema mladih u društvu.

Izazovi s kojima se susreću mladi u Zaboku: nemogućnost zapošljavanja, nedovoljno razumijevanje odraslih, nedostatak studentskih poslova, predrasude, nemogućnost samostalnog života zbog manjka financija, povlačenje u virtualne svjetove, manjak kontinuiranih urbanih sadržaja,...

Mladi su predložili kako ih motivirati za uključenje u društveni život zajednice: provođenje volonterskih akcija, uvođenjem novih sadržaja u kojima mladi mogu sudjelovati, prezentirati rad društvene zajednice, poticati na osobni razvoj kroz razna društvena i kulturna događanja, više informirati mlade, financijama.

Mladi volontiranje smatraju korisnim (31,50%), mogućnošću za razvoja zajednice ili osobni razvoj (34%), velikom pomoći zajednici (23%) ali i 6% misli da je volontiranje gubljenje vremena.

Zaključak

Rezultati ukazuju na područja važna za razvoj mladih i podatke koji prikazuju sliku stanja mladih u Zaboku. Pozitivna je slika rezultata koji govori da mladi smatraju da su sami odgovorni za rješavanje problema mladih u zajednici a ta ih samosvijest može potaknuti da i sami pokrenu promjene.

Uvažavajući potrebe i interese mladih u Zaboku potrebno je osigurati preduvjete koji poboljšavaju život mladih u području osamostaljivanja, zapošljavanja, ali i kreiranja njihovog slobodnog vremena i podizanja svijesti o volonterstvu i humanitarnom radu.

Također, potrebno je osnaživati, poticati i uključivati mlade u procese donošenja odluka u lokalnoj zajednici s ciljem snažnijeg zalaganja za svoja prava i interese.

Rezultati ovog upitnika koriste se za temeljnu analizu stanja mladih na području grada Zaboka za izradu Lokalnog programa za mlade Grada Zaboka.

Interpretacija rezultata nalazi se u samom Programu te su njezini rezultati kreirane mjere poboljšanja života mladih u Zaboku.