



U K L J U Č I T E S E

**LOKALNI
PROGRAM
ZA MLADE
GRADA
ZABOKA**

za razdoblje
od 2021.
do 2025.
godine

PROSINAC 2020.



Foto: Slaven Jandel

SADRŽAJ

6 Uvod

8 **CILJ 1:** Jačanje osobnih i profesionalnih kompetencija mladih kroz potporu obrazovanju i cjeloživotnom učenju

11 **CILJ 2:** Promicati i podizati poduzetničku kulturu mladih te stvaranje novih kompetencija kroz volontiranje

15 **CILJ 3:** Stvaranje poticajnog okruženja za osnaživanje mladih u gradu Zaboku

21 **CILJ 4:** Razvijati kvalitetnu socijalnu politiku prema mladima

23 Praćenje, metodologija i evaluacija provedbe programa



Foto: Ira Šutina

UVODNA RIJEČ GRADONAČELNIKA

Briga za mlade kroz posljednjih je nekoliko godina postala vrlo važan segment razvoja cjelokupnog društva, kao i jedinica regionalne i lokalne samouprave. Mlade se ljude ne gleda više kao nezrele pojedince kojima se nužno nameću unaprijed uvriježeni stavovi bez da im se pruži mogućnost da sami oblikuju svoja mišljenja te uče o načinima participacije bilo u društvenom, kulturnom ili političkom životu. Grad Zabok unatrag nekoliko godina intenzivno radi s mladima i za mlade, koji prema posljednjim podacima čine 18 % stanovništva spomenute jedinice lokalne samouprave. Donošenje Lokalnog programa za mlade grada Zaboka, kao strateškog dokumenta za mlade u razdoblju od 2016. do 2020. godine, bio je važan korak u kreiranju i provođenju politike koja doprinosi postizanju društveno-ekonomskih ciljeva za dobrobit mladih. No, briga za mlade mora biti kontinuirana i, na neki način, mora postati stil života pa je tako Grad Zabok u veljači 2020. godine potpisao s Ministarstvom za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku novi Ugovor o dodjeli financijskih sredstava za provedbu projekta kojim će se nastaviti raditi na izradi programa djelovanja za mlade grada Zaboka koji je glavni strateški dokument politike djelovanja prema mladima i za mlade na području grada. To je nastavak uspješnog programa koji će u razdoblju 2021. – 2025. mladima omogućiti nastavak brojnih edukacija, informiranje o njihovim pravima i obavezama, ali i pružiti zabavne i društvene sadržaje koji su itekako važni. Mladima ljudima treba dati prilike, sadržaje i mogućnosti kako bi stasali i sazreli u odgovorne pojedince koji će raditi za dobrobit zajednice u kojoj žive. Upravo je to misija i cilj ovog programa pa pozivamo sve dionike da se uključe u realizaciju zacrtanih ciljeva i zadataka.

GRADONAČELNIK **Ivan Hanžek**, oec.

UVOD

Lokalni program za mlade grada Zaboka strateški je dokument Grada Zaboka koji sadrži ciljeve i mjere kojima želi unaprijediti i poboljšati život mladih u Zaboku i time odgovoriti na potrebe i probleme mladih. Prvi Program za mlade grada Zaboka usvojilo je 2016. godine Gradsko vijeće Grada Zaboka te ovaj Program predstavlja nastavak politika prema mladima. Krajem 2019. godine izrađena je evaluacija provedbe Programa u proteklom periodu. Mnogo mjera je provedeno, a neke od mjera potrebno je nastaviti.

Izradu ovog, novog Programa financirali su Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku i Grad Zabok. Izrada Programa provodila se u partnerstvu Grada Zaboka kao nositelja te partnera Srednje škole Zabok, Gimnazije Antuna Gustava Matoša Zabok, Škole za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok i Udruge Regenerator. Vanjski suradnik pri izradi bila je Mreža udruga Zagor. Središnja aktivnost bila je izrada ovog programa te njegovo usvajanje od strane Gradskog vijeća Grada Zaboka. Aktivnosti kojima su se prikupljali podatci o potrebama i problemima mladih bile su istraživačke (fokusrane grupne diskusije i anketni upitnik za mlade), edukativne (edukacija o politikama za mlade te primjeri dobre prakse), aktivnosti izrade programa (formiranje radne skupine za izradu programa, javno savjetovanje) te javna kampanja (medijske objave, koncerti, javne akcije te izrada videa).

PROBLEMI I POTREBE MLADIH

Kod provođenja aktivnosti projekta mladi su izrazili svoje mišljenje i potrebe za promjenama u gradu Zaboku. Mladi smatraju da na njihov život najviše utječu obitelj i okruženje te prijatelji, smatraju da odatle potječe sva želja mladih za radom, učenjem i napretkom. Osim navedenog, na razvoj mlade osobe utječe i ekonomsko stanje u državi te mogućnosti zapošljavanja. Iako smatraju da je Zabok odlično mjesto za život, s druge strane smatraju da smo vrlo blizu Zagrebu koji ipak pruža veće mogućnosti zaposlenja. U Zaboku je potrebno bolje strukturirati ponudu poslova te razvijati načine potpore mladima u procesu traženja posla. Zabok je privlačno mjesto za život, rad i osnivanje obitelji jer se ulaže u izgradnju stambenog prostora te infrastrukturu, a s druge strane je miran i povoljan za miran obiteljski život. Zabok je mjesto koje je odlično za odrastanje, no kada se uđe u dobnu granicu mladih, potrebno je unaprijediti sadržaje koji im se nude. Sviđa im se što je Zabok jako blizu Zagreba te je dobro prometno povezan te smatraju kako će elektrifikacija pruge dodatno poboljšati povezanost Zaboka i Zagreba što će znatno utjecati na kvalitetu života. Mladi su heterogena društvena skupina koja ima zajedničke interese, ali ima i mnogo različitih. Smatraju da mogu djelomično utjecati na odluke koje se tiču njih, a jedno od poboljšanja sudjelovanja vide

u unaprijeđenju komunikacije s donositeljima odluka. Za mlade je potrebno unaprijediti aktivnosti slobodnog vremena poput kulture, više predstava, izložbi i sličnog te im omogućiti da svoje potencijale dodatno ojačaju kroz volontiranje. Mladi prostor za napredak vide u višenamjenski uređenim zelenim površinama koje nedostaju u svrhu raznovrsnih događanja i sadržaja kao i druženja na otvorenom prostoru. Isto tako, u svrhu uvođenja novih sportsko-rekreativnih sadržaja potrebno je izgraditi, urediti i obilježiti biciklističke i planinarske staze.

Problem mladi vide u otežanom pokretanju vlastitog posla zbog nedostatka financijskih potpora, nedostatnoj profesionalnoj orijentaciji, promociji poduzetništva i informiranju o mogućnostima u poduzetništvu mladih. Mladi smatraju da je jednostavnije preuzeti obiteljski posao, a ne pokrenuti vlastiti. Smatraju kako poslodavci imaju jako velika očekivanja od mladih koji trenutno nemaju radnog iskustva jer ga nisu imali gdje steći, a još uz navedeno smatraju da prilikom zapošljavanja vlada i nepotizam. Mišljenja su kako poslodavci u startu traže od mladih da rade naprednim tempom osoba koje imaju već dugogodišnje iskustvo u radu te kako nemaju vremena i strpljenja osposobiti mlade za rad. Potrebno je jačati socijalne vještine mladih zaposlenika i poduzetnika te provoditi edukacije prema interesu lokalnih poslodavaca i njihovih zaposlenika.

Pomoć u jačanju vještina i kompetencija u svim segmentima njihovog života mladi vide u edukaciji, informiranju, savjetovanju i financijskoj potpori različitih dionika u zajednici (Grada, ministarstava, EU fondova), uslugama koje pružaju organizacije civilnoga društva, većoj pristupačnosti javnim ustanovama i dr. Mladi žele otvorenije društvo, s nultom tolerancijom na nasilje, s ojačanom solidarnosti i boljom međugeneracijskom suradnjom pri čemu vide zrelije generacije u svojstvu mentora i njihovih savjetnika.

CILJEVI PROGRAMA

Cilj 1: Jačanje osobnih i profesionalnih kompetencija mladih kroz potporu obrazovanju i cjeloživotnom učenju.

Cilj 2: Promicati i podizati poduzetničku kulturu mladih te stvaranje novih kompetencija kroz volontiranje.

Cilj 3: Stvaranje poticajnog okruženja za osnaživanje mladih u gradu Zaboku.

Cilj 4: Razvijati kvalitetnu socijalnu politiku prema mladima.

CILJ 1

JAČANJE OSOBNIH I PROFESIONALNIH KOMPETENCIJA MLADIH KROZ POTPORU OBRAZOVANJU I CJELOŽIVOTNOM UČENJU

Mjera 1.1. Promocija, provedba i informiranje o cjeloživotnom i neformalnom obrazovanju mladih, jačanje kompetencija mladih kroz sustav cjeloživotnog učenja

Predviđene aktivnosti:

- edukacija, kampanje informiranja o cjeloživotnom učenju
- povezivanje raznih subjekata koji rade na provedbi i promociji cjeloživotnog učenja
- poticanje suradnje među sektorima sa svrhom provedbe programa neformalnog obrazovanja
- podupirati projekte i programe udruga mladih i za mlade koji doprinose umrežavanju i obrazovanju mladih

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: OCD, SMGZ, ustanove, škole, HZZ, HGK ŽK KR, OKKŽŽ

Indikatori: broj održanih edukacija, broj korisnika/korisnica

Financije: GZ, OCD, SMGZ, ustanove, škole, HZZ

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 1.2. Poticanje mladih na nastavak obrazovanja kvalitetnom informiranošću i potporama mladima za nastavak školovanja

Predviđene aktivnosti:

- održavanje javnih akcija sa svrhom informiranja mladih
- organiziranje karijernog savjetovanja i informiranja
- održavanje edukacija za mlade u riziku
- stipendiranje mladih
- održavanje debata i parlaonica na temu cjeloživotnog obrazovanja

Nositelj: udruge mladih i za mlade, GZ

Partneri/suradnici: HZZ, OCD, SMGZ, osnovne i srednje škole, poslodavci

Indikatori: broj javnih akcija, broj savjetovanja i informiranja, broj edukacija, broj dodijeljenih stipendija

Financije: HZZ, OCD, SMGZ, osnovne i srednje škole, poslodavci, GZ

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 1.3. Razvijati i podupirati projekte i programe koji doprinose umrežavanju i obrazovanju udruga mladih i za mlade

Predviđene aktivnosti:

- podupiranje umrežavanja udruga mladih i za mlade
- organiziranje edukacija za jačanje kapaciteta djelatnika/ djelatnica udruga
- poticati suradnju s organizacijama mladih izvan KŽŽ-a

Nositelj: GZ, udruge mladih i za mlade

Partneri/suradnici: volonterski centri, OCD, SMGZ

Indikatori: broj ostvarenih suradnji, broj organiziranih edukacija

Financije: GZ, OCD

Vremenski period: jednom godišnje

Mjera 1.4. Promovirati mobilnost mladih u obrazovanju i slobodnom vremenu

Predviđene aktivnosti:

- održavanje predavanja o mogućnostima razmjene mladih
- izrada publikacija, letaka, brošure o mobilnosti mladih u obrazovanju
- održavanje javnih akcija
- korištenje usluga Eurodesk multiplikatora

Nositelj: KŽŽ, OCD

Partneri/suradnici: osnovne i srednje škole, HZZ

Indikatori: održana predavanja o mobilnosti mladih, izrađene publikacije, brošure na temu mobilnosti mladih u obrazovanju, održane javne akcije

Financije: KŽŽ, natječaji

Vremenski period: najmanje jednom godišnje

Mjera 1.5. Povećati broj stipendija za deficitarna zanimanja za studente te afirmiranje statusa umjetnika i/ili sportaša kod bodovanja prema postojećim pravilnicima Grada

Predviđene aktivnosti:

- osigurati godišnja sredstava u proračunu za stipendiranje studenata za deficitarna zanimanja studenata te umjetnike i sportaše
- na godišnjoj razini provesti natječaj za stipendiranje studenata

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: HZZ

Indikatori: usklađen Pravilnik o stipendiranju, povećan broj stipendija za deficitarna zanimanja za studente/studentice, broj dodijeljenih stipendija

Financije: GZ

Vremenski period: kontinuirano

CILJ 1

Mjera 1.6.: Poticati provedbu aktivnosti koje pomažu mladima prilikom zapošljavanja

Predviđene aktivnosti:

- financirati projekte OCD-a koji provode aktivnosti potpore mladima prilikom zapošljavanja putem radionica, edukacija, tečajeva i drugih aktivnosti
- podupirati lokalne poslodavce koji pružaju job-shadowing ili bilo kakvo praktično iskustvo rada mladima
- provođenje radionica i online savjetovanja u svrhu olakšavanja iskustva komunikacije s poslodavcima (simulacije razgovora za posao, pisanje životopisa, javni nastupi i drugi potrebni sadržaji)

Nositelj: HZZ

Partneri/suradnici: Grad Zabok, srednje škole, OCD-i, poslodavci

Indikatori: broj financiranih projekata, broj uključenih mladih korisnika, broj održanih radionica, organizacija online savjetovanja, edukacija i tečajeva, broj uključenih poslodavaca

Financije: HZZ, proračun Grada

Vremenski period: kontinuirano tijekom trajanja Programa

CILJ 2

PROMICATI I PODIZATI PODUZETNIČKU KULTURU MLADIH, TE STVARANJE NOVIH KOMPETENCIJA KROZ VOLONTIRANJE

Mjera 2.1. Podupirati aktivnosti boljeg profesionalnog usmjerenja radi pripreme mladih za tržište rada

Predviđene aktivnosti:

- potaknuti osmišljavanje i provođenje edukacija mladih u završnim razredima osnovne i srednje škole o ulasku na tržište rada
- podupirati promociju zanimanja kroz praktični rad i prikaz određenih zanimanja
- prikupljanje i redovito ažuriranje o deficitarnim zanimanjima i o traženim zanimanjima
- poticanje organizacije terenske posjete raznim ustanovama i poduzećima kako bi mladi mogli iz prve ruke vidjeti kako izgleda rad u praksi

Nositelj: HZZ, Udruženje obrtnika Grada Zaboka, Gospodarska komora KZZ-a

Partneri/suradnici: Osnovna škola K.Š. Gjalskog, Zabok, srednje škole GZ-a, GZ SMGZ, OCD-i

Indikatori: broj provedenih edukacija, broj održanih aktivnosti, broj mladih uključenih u aktivnosti, broj online objavljenih sadržaja

Financije: GZ, škole, HZZ, OCD-i

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 2.2. Sustavno poticati i podupirati poduzetničke inicijative mladih

Predviđene aktivnosti:

- aktivno poticati okupljanja i razmjene iskustva među mladim poduzetnicima, potencijalnim mladim poduzetnicima, iskusnim poduzetnicima i potencijalnim investitorima

Nositelj: GZ, HZZ

Partneri/suradnici: Udruženje obrtnika Zabok, HGK ŽK KR, OKKZZ, OCD-i

CILJ 2

Indikatori: broj provedenih susreta

Financije: GZ, HZZ, Udruženje obrtnika Zabok, HGK ŽK KR, OKKZŽ, OCD-i

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 2.3. Osiguranje sredstava za pokriće troškova nastalih pri traženju posla (putni troškovi, takse, certifikati) za socijalno ugrožene mlade osobe prema pravilniku Grada

Predviđene aktivnosti:

- definirati kriterije za dodjelu sredstava za pokrivanje pokrića troškova nastalih pri traženju posla u skladu s mogućnostima socijalnog programa GZ-a

Nositelj: GZ, UO za kom. gospodarske i javne potrebe

Partneri/suradnici: UO za financije, HZZ, CZSS

Indikatori:

- izrađeni kriteriji za dodjelu sredstava
- broj podijeljenih potpora

Financije: osigurati sredstva u skladu s mogućnostima soc. programa GZ-a putem jednokratne novčane pomoći

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 2.4. Kreiranje mreže mentora za pomoć mladima prilikom pokretanja vlastitog posla

Predviđene aktivnosti:

- izrada popisa potencijalnih mentora/savjetnika koji su voljni pružiti potporu ili informaciju mladima prilikom pokretanja vlastitog posla

- javno objaviti na mrežnim stranicama/podstranici popis mentora kako bi bio dostupan mladima s područja grada

Nositelj: GZ

Partneri: HZZ, OCD-i, škole, HGK ŽK KR, HZZ PU KR, OK KZŽ

Indikatori: broj uključenih mentora/savjetnika, broj mladih koji su koristili usluge savjetovanja/mentoriranja

Financije: Grad Zabok

Period provedbe: popis mentora izrađen do kraja razdoblja provedbe te objavljen na mrežnoj podstranici

Mjera 2.5. Potaknuti kreiranje programa praćenja i stimuliranja talentiranih mladih umjetnika

Predviđene aktivnosti:

- izgraditi gradsku informacijsku mrežu i bazu podataka kroz stipendiranje, uključivanje u javne manifestacije, posebne javne programe i programe međugradske i međunarodne razmjene

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: OCD-i, škole, umjetničke, znanstvene, akademske, gospodarske institucije

Indikatori: analiza baze podataka, broj sudionika, manifestacija i dr. programa

Financije: GZ, OCD-i, škole, umjetničke, znanstvene, akademske, gospodarske institucije

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 2.6. Poticanje kulturnog poduzetništva i aktiviranje kreativnih industrija

Predviđene aktivnosti:

- mapiranje raspoloživih i potencijalnih resursa za kreativne i kulturne industrije među mladom populacijom na području grada
- interaktivne promotivne radionice vezane za kulturno poduzetništvo i kreativne industrije (primjeri dobre prakse, raspoloživi modeli financiranja, osnove poduzetništva, potrebe tržišta, detektiranje vlastitih potencijala i dr.)
- uspostava coworking sustava

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: OCD-i, umjetničke, znanstvene, akademske, gospodarske institucije

Indikatori: analiza raspoloživih resursa, broj radionica, broj sudionika, prostor i sustav za namjene coworkinga, broj korisnika

Financije: GZ, ZARA, OCD-i, umjetničke, znanstvene, akademske, gospodarske institucije

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 2.7. Educiranje mladih o društvenom poduzetništvu te pružanje potpore za pokretanje društvenog poduzetništva

Predviđene aktivnosti:

- održavanje predavanja, radionica i edukacija o društvenom poduzetništvu

- organizacija predavanja u školama na području GZ-a o društvenom poduzetništvu
- podizanje svijesti građana/građanki o društvenom poduzetništvu kroz javne aktivnosti

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: SMGZ, OCD-i, škole, ustanove

Indikatori:

- broj održanih predavanja/radionica/edukacija
- broj mladih korisnika/korisnica
- broj medijskih objava
- broj uključenih suradnika/suradnica

Financije: GZ, SMGZ, OCD-i, škole, ustanove

Vremenski period: minimalno jedna aktivnost godišnje

Mjera 2.8. Podizanje svijesti mladih o važnosti volontiranja i jačanje prilika za razvoj volonterstva

Predviđene aktivnosti:

- informiranje mladih o volonterstvu i Potvrdi o kompetencijama stečenih volontiranjem
- educiranje mladih o volonterstvu, koordinatorima volontiranja i menadžmentu volontera
- poticanje uključenja mladih u volonterske programe i servise radi jačanja njihovih osobnih kompetencija i vrijednosti u društvu

Nositelj: OCD, srednje škole

Partneri/suradnici: GZ, SMGZ

Indikatori: broj edukacija, broj volontera

Financije: OCD, srednje škole, GZ

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 2.9. Potpora razvoju socijalnih inovacija

Predviđene aktivnosti:

- educiranje i podržavanje socijalnih inovacija (ideje, proizvodi, usluge i modeli) koje istodobno rješavaju društvene izazove, zadovoljavaju socijalne potrebe i stvaraju nove socijalne odnose među skupinama društva
- jačanje partnerstva između javnih i privatnih tijela te udruga civilnog društva kako bi se svi ti sektori zajedno uključili u aktivnosti podizanja svijesti o prednostima inovacija u socijalnim politikama
- upoznavanje s postojećim mjerama za aktiviranje i zapošljavanje dugotrajno nezaposlenih mladih

Nositelj: ZARA, HZZ

Partneri/suradnici: OCD, GZ

Indikatori: broj edukacija, mjera

Financije: HZZ

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 2.10. Podržavanje sufinanciranja projekata/ programa udruga mladih i za mlade

Predviđene aktivnosti:

- osigurati sredstva za sufinanciranje projekata/programa udruga mladih i za mlade u skladu s mogućnostima proračunske godine
- osigurati godišnje raspisivanje natječaja za projekte/ programe udruga mladih i za mlade

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: SMGZ

Indikatori:

- stvorene pretpostavke za daljnji i kontinuirani rad udruga mladih i za mlade
- na godišnjoj razini provodi se natječaj za sufinanciranje projekata/programa udruga mladih i za mlade
- osigurana su sredstva za natječaj udruga mladih i za mlade
- broj podijeljenih potpora, broj sufinanciranih udruga, količina osiguranih sredstava

Financije: proračun GZ-a

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 2.11. Izrada mrežne podstranice koja informira mlade o mogućnostima zapošljavanja

Predviđene aktivnosti:

- izrađena mrežna podstranica koja informira mlade o mogućnostima zapošljavanja u gradu Zaboku
- redovito ažuriranje mrežne stranice/podstranice s vijestima za mlade vezanim za zapošljavanje i samozapošljavanje

Nositelj: Grad Zabok

Partneri: HZZ, OCD-i

Indikatori: izrađena mrežna podstranica, broj vijesti objavljenih na stranici vezanih za mogućnosti zapošljavanja

Financije: Grad Zabok

Period provedbe: izrađena podstranica u prvoj godini provedbe Programa

CILJ 3

STVARANJE POTICAJNOG OKRUŽENJA ZA OSNAŽIVANJE MLADIH U GRADU ZABOKU

Mjera 3.1. Razvijanje svijesti mladih o pripadnosti lokalnoj kulturnoj zajednici

Predviđene aktivnosti:

- provoditi kampanje usmjerene mladima koje će ukazati na značaj pripadnosti i doprinosa kulturnoj zajednici
- kreirati i kontinuirano voditi kalendar događanja za mlade
- osigurati medijski prostor za mlade u medijima

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- broj provedenih kampanja i procijenjen broj korisnika, procijenjen doseg medija
- broj objava i članaka za mlade u medijima
- broj popraćenih kulturnih događaja za mlade u kalendaru događanja

Financije: GZ, OCD-i

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 3.2. Poticanje programske suradnje i umrežavanje kreatora kulturnih sadržaja

Predviđene aktivnosti:

- poticati programsko umrežavanje u kreiranju kulturnih sadržaja
- ispitati i definirati potrebu i interes mladih u smislu sadržaja i programa u području kulture

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- broj provedenih programa, broj ostvarenih suradnji

Financije: GZ, OCD

Vremenski period: kontinuirano

CILJ 3

Mjera 3.3. Poticanje mladih na aktivno uključivanje u rad udruga civilnog društva

Predviđene aktivnosti:

- educirati mlade o civilnom društvu i procesu osnivanja udruge
- putem radionica, predavanja i sredstvima javnog informiranja informirati mlade o svim mogućnostima uključivanja mladih u aktivnosti civilnog društva

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- mladi su informirani i educirani o tome kako se uključiti u rad udruga civilnog društva
- mladi se aktivno uključuju u rad udruga civilnog društva

Financije: GZ

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 3.4. Omogućavanje kontinuiranog korištenja gradskih prostora za kulturne i društvene sadržaje mladih (javni prostori, knjižnice, dvorane, škole itd.)

Predviđene aktivnosti:

- donositi preporuke za korištenje prostora postojećih kulturnih i odgojno-obrazovnih ustanova
- temeljem javnog natječaja dodijeliti prostore udrugama, inicijativama i ostalim kreatorima kulturnih sadržaja koji djeluju u skladu s definiranim kriterijima za korištenje prostora i provedbu programa

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- broj, vrsta, namjena i veličina prostora
- broj udruga korisnica prostora

Financije: GZ, udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 3.5. Dopršenje ZCUK-a kao centra urbane kulture u javno-civilnom partnerstvu

Predviđene aktivnosti:

- rekonstrukcija kulturno-društvenog centra u fazama predviđenim projektnom dokumentacijom

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: KZŽ, OCD-i

Indikatori: dovršenje prostora

Financije: GZ, KZŽ, EU fondovi, nadležna ministarstva

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 3.6. Osiguravanje adekvatne potpore za organizacije civilnog društva u nezavisnoj kulturi mladih

Predviđene aktivnosti:

- u sklopu Javnog poziva za definiranje javnih potreba u kulturi voditi računa o raspodjeli sredstava organizacije civilnog društva u nezavisnoj kulturi mladih

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: udruge mladih i za mlade, kulturne institucije, škole

Indikatori:

- broj organizacija mladih
- broj mladih
- broj mladih umjetnika/umjetnica uključenih u programe koji su ostvarili potporu

Financije: GZ

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 3.7. Promoviranje među mladima aktivnosti kvalitetnog provođenja slobodnog vremena u Zaboku bavljenjem sportom

Predviđene aktivnosti:

- organizirati edukativne i informativne aktivnosti o važnosti kvalitetnog planiranja i provođenja slobodnog vremena mladih
- u suradnji sa Sportskom zajednicom GZ-a i organizacijama civilnog društva organizirati događanja za promociju aktivnosti slobodnog vremena i sporta među mladima te razmjenu iskustava već postojećih korisnika

Nositelj: GZ i Sportska zajednica GZ-a

Partneri/suradnici: sportske udruge i klubovi, škole, OCD-i

Indikatori: broj promotivnih aktivnosti na godišnjoj razini, broj sudionika/sudionica po promotivnoj aktivnosti, broj sportskih klubova koji su se uključili u promociju sporta mladima

Financije: Sportska zajednica GZ-a

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 3.8. Potpora sportskim udrugama koje provode programe s djecom i mladima

Predviđene aktivnosti:

- provođenje Javnog natječaja za sufinanciranje udruga, društava i klubova iz područja sporta

Nositelj: Sportska zajednica GZ-a

Partneri/suradnici: GZ

Indikatori: broj mladih korisnika/korisnica uključenih u programe sportske rekreacije i amaterskog bavljenja sportom

Financije: Sportska zajednica grada Zaboka

Vremenski period: Kontinuirano

Mjera 3.9. Osiguravanje adekvatne opreme i infrastrukture za bavljenje amaterskim, profesionalnim i rekreativnim sportom mladih uz stvaranje preduvjeta za sigurnije korištenje sportsko-rekreativnih sadržaja

Predviđene aktivnosti:

- izgradnja i uređenje gradskih šetnica, biciklističkih staza i rekreacijskih zona na otvorenom
- osiguranje biciklističkih staza njihovim obilježavanjem
- obilježavanje planinarskih staza u Zaboku i okolici

Nositelj: GZ i Sportska zajednica GZ-a

Partneri/suradnici: sportske udruge i klubovi, planinarska društva, sportsko-rekreativne organizacije, OCD-i, škole

Indikatori: broj označenih planinarskih staza, broj izgrađenih, uređenih i/ili označenih biciklističkih staza i šetnica, broj izgrađenih i/ili uređenih rekreacijskih zona na otvorenom

CILJ 3

Financije: GZ, javni natječaji

Vremenski period: do kraja razdoblja važenja programa

Mjera 3.10. Poticanje rada Savjeta mladih Grada Zaboka

Predviđene aktivnosti:

- informiranje mladih s područja grada o radu i uključenju u rad Savjeta mladih
- održavanje predavanja, radionica i javnih akcija o Savjetu mladih

Nositelj: SMGZ

Partneri/suradnici: GZ, OCD, škole

Indikatori:

- broj održanih događanja
- broj korisnika/korisnica
- broj medijskih objava

Financije: proračun Savjeta mladih GZ-a

Vremenski period: godišnje najmanje dva događanja

Mjera 3.11. Poticanje mladih na sudjelovanje u procesima donošenja odluka i aktivno sudjelovanje u demokratskim procesima

Predviđene aktivnosti:

- edukacija mladih o demokratskim procesima
- edukacija mladih o političkom sustavu
- kampanje uključenja mladih u procese donošenja odluka te informiranje

- promocija rada i uključenja u rad SMGZ-a
- poticanje mladih na uključenje u rad udruga mladih i za mlade
- jačanje partnerstva i suradnje između GZ-a i organizacija civilnoga društva koje se bave mladima

Nositelj: SMGZ, OCD-i

Partneri/suradnici: GZ, OCD, ustanove, institucije

Indikatori:

- broj uključenih mladih osoba u demokratske procese
- broj održanih događaja
- broj korisnika/korisnica edukacija
- broj sklopljenih partnerstva, broj članova/članica udruga mladih i za mlade

Financije: proračun SMGZ-a, natječaji

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 3.12. Sprječavanje svih oblika nasilja, rasizma, šovinizma, seksizma, homofobije i ksenofobije nad i među mladima

Predviđene aktivnosti:

- edukacija mladih o nenasilnom ponašanju
- informiranje mladih o sprječavanju svih oblika nasilja
- uključenje mladih u kreiranje preventivnih programa

Nositelj: GZ, OCD

Partneri/suradnici: SMGZ, ustanove, institucije

Indikatori:

- broj održanih edukacija, broj uključenih mladih
- broj preventivnih projekata i programa
- broj uključenih partnera
- broj medijskih objava

Financije: GZ, natječaji za OCD

Vremenski period: najmanje dvije aktivnosti godišnje

Mjera 3.13. Podupirati ekoprojekte mladih i za mlade, sustavno i planski ozeleniti javne gradske površine

Predviđene aktivnosti:

- edukacije, predavanja, radionice na temu ekologije
- održavanje javnih ekoloških akcija
- informiranje i omogućavanje sortiranja otpada
- izraditi plan javnih gradskih površina na kojima se može saditi
- provesti javno savjetovanje na temelju izabranih gradskih površina za sadnju prema građanima te prikupljanje ideja
- izrada i provedba plana ozelenjivanja javnih površina
- pripremiti zelene površine grada u mjesta za druženje i druženje mladih

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: SMGZ, OCD, ustanove, institucije, građani, komunalna poduzeća, tijela, organizacije i inicijative koje se bave zaštitom okoliša

Indikatori: broj provedenih aktivnosti

Financije: GZ, SMGZ, OCD, ustanove, institucije

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 3.14. Podupirati organizaciju volonterskih kampova mladih

Predviđene aktivnosti:

- organizacija volonterskih kampova i međunarodnih volonterskih kampova za mlade

Nositelj: OCD

Partneri/suradnici: GZ, SMGZ

Indikatori:

- broj održanih kampova
- broj sudionika/sudionica

Financije: OCD, GZ

Vremenski period: po potrebi

Mjera 3.15. Poticanje suradnje i provedbe projekata koji se tiču medijske i financijske pismenosti mladih

Predviđene aktivnosti:

- edukacija mladih o medijskoj i financijskoj pismenosti
- uključivanje mladih u stvaranje sadržaja o medijskoj i financijskoj pismenosti

Nositelj: OCD, SMGZ

Partneri/suradnici: GZ, škole, ustanove

Indikatori:

- broj održanih edukacija
- broj uključenih mladih
- broj medijskih objava

Financije: GZ, škole, ustanove

Vremenski period: kontinuirano



CILJ 3

Mjera 3.16. Izgraditi infrastrukturne kapacitete za prostore za mlade te pružanje institucionalne potpore za provođenje aktivnosti za mlade

Predviđene aktivnosti:

- pokrenuti infrastrukturni prostor za udruge mladih i za mlade i njihove programe
- potpora OCD-ima za provođenje programa u društveno-kulturnom centru
- vođenje i koordinacija prostora od strane organizacija civilnog društva
- stvaranje jedinstvenog prostora za rad mladih i za mlade te njihovih aktivnosti

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: OCD-i, SMGZ

Indikatori: uređeni prostori, broj financijskih podrški institucionalne potpore za mlade, broj uključenih mladih, broj uključenih OCD-a

Financije: GZ, razni natječaji

Vremenski period: svake godine tijekom provođenja strategije

Mjera 3.17. Poticanje izgradnje kapaciteta za informiranje mladih u Zaboku

Predviđene aktivnosti:

- pružanje podrške za sustave informiranja mladih
- poticanje suradnje svih sektora za stvaranje boljih uvjeta za informiranje mladih
- održavanje edukacija radi jačanja kapaciteta djelatnika koji rade s mladima

Nositelj: OCD

Partneri/suradnici: GZ, SMGZ

Indikatori: broj oformljenih sustava za informiranje mladih, broj informiranih mladih, broj organizacija koje pružaju besplatne usluge informiranja mladih, broj održanih edukacija za jačanje kapaciteta djelatnika koji rade s mladima

Financije: GZ, natječaji

Vremenski period: tijekom cijele strategije

Mjera 3.18. Unaprjeđenje komunikacije između donositelja odluka u gradu, službenika i mladih

Predviđene aktivnosti:

- unaprjeđenje službenih mrežnih stranica Grada na način pristupačan mladima
- organizacija otvorenih dana Grada prema mladima (npr. sastanci s mladima, događanja na kojima se druže mladi i službenici i donositelji odluka...)
- aktivnosti povezivanja mladih s mjesnim odborima

Nositelj: Grad Zabok

Partneri: mladi grada Zaboka, OCD-i koji okupljaju mlade

Indikatori: službena zabilješka u zapisnicima Vijeća mjesnih odbora

Financije: Grad Zabok

Period provedbe: kontinuirano

CILJ 4

RAZVIJATI KVALITETNU SOCIJALNU POLITIKU PREMA MLADIMA



Mjera 4.1. Osiguravanje uvjeta za kvalitetnu podršku i socijalno uključivanje mladih. Razviti programe za poticanje socijalne uključenosti mladih

Predviđene aktivnosti:

- provesti istraživanje o postojećim skupinama mladih koji su u riziku od socijalne isključenosti te utvrditi koje su im potrebe vezane za socijalno uključivanje
- razviti programe uključivanja mladih osoba s invaliditetom sukladno njihovim potrebama, mogućnostima i interesima u život zajednice

Nositelj: GZ

Partneri/suradnici: Centar za socijalnu skrb, OCD-i, HZZ

Indikatori:

- broj mladih uključenih u programe za djecu i mlade koje provode udruge sufinancirane od strane Grada Zaboka
- broj mladih uključenih u istraživanje
- broj razvijenih programa

Financije: GZ

Vremenski period: jednom u vremenu provedbe programa

Mjera 4.2. Educirati mlade o potrebi uključivanja ranjivih skupina u život zajednice

Predviđene aktivnosti:

- razviti programe edukacije uključivanja mladih osoba s invaliditetom u život zajednice koji će se provoditi u školama
- održavanje edukacija za mlade o ranjivim skupinama
- provoditi kampanje o podizanju svijesti lokalne zajednice o pravima, potrebama i mogućnostima mladih osoba s invaliditetom

Nositelj: OCD-i, škole, GZ

Partneri/suradnici: Centar za socijalnu skrb, HZZ

Indikatori: broj održanih edukacija

Financije: OCD-i, škole

Vremenski period: kontinuirano

CILJ 4

Mjera 4.3. Informiranje mladih o zdravstvenoj zaštiti

Predviđene aktivnosti:

- poticati provedbu javnih kampanja koje se odnose na zdravlje mladih
- održavanje edukativnih predavanja za mlade o očuvanju zdravlja u školama
- poticati suradnju i partnerstvo organizacija u zajednici kako bi se promoviralo zdravlje mladih
- poticanje financiranja programa koji se bave zaštitom zdravlja mladih

Nositelj: SMGZ

Partneri/suradnici: OCD-i HZZO, Opća bolnica Zabok, GZ

Indikatori: broj održanih edukativnih predavanja

Financije: SMGZ

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 4.4. Savjetovanje za reproduktivno zdravlje, spolne bolesti, ovisnosti i rizična ponašanja kod mladih

Predviđene aktivnosti:

- održavanje edukativnih predavanja i radionica za mlade o reproduktivnom zdravlju
- omogućeno savjetovanje roditelja i mladih o zdravstvenoj zaštiti
- održavanje aktivnosti u području prevencije alkoholizma kod mladih

Nositelj: OCD-i

Partneri/suradnici: Grad Zabok, ZZJZ, Opća bolnica Zabok

Indikatori: broj održanih radionica i predavanja

Financije: OCD-i, GZ

Vremenski period: kontinuirano

Mjera 4.5. Popularizirati učeničke i studentske servise

Predviđene aktivnosti:

- izrada publikacija o tome što su učenički/studentski servisi, na koji način se mogu koristiti
- diseminirati publikaciju u srednjim školama i u medijima o učeničkim servisima
- objava članaka o učeničkim/studentskim poslovima

Nositelj: SMGZ

Partneri: srednje škole, OCD-i, mediji, fakulteti

Indikatori: broj objavljenih publikacija i članaka o učeničkom/studentskom servisu, broj učenika/studenata koji koriste učenički/studentski servis, broj medijskih članaka

Financije: Grad Zabok

Period provedbe: izrada publikacije do kraja treće godine provedbe

METODOLOGIJA, PRAĆENJE I EVALUACIJA PROVEDBE PROGRAMA



Lokalni program za mlade u svojim mjerama ima definirane nositelje mjera. Grad Zabok odgovoran je za izradu plana provedbe ovog Programa na način da donosi akcijski plan na kraju godine za sljedeću godinu.

Praćenje provedbe Programa provodi Savjet mladih Grada Zaboka, a svi ostali dionici koji okupljaju mlade u zajednici potiču se na praćenje Programa.

Grad Zabok svake godine izrađuje evaluaciju provedbe Programa te ju javno objavljuje zajedno s akcijskim planom.

Preporučuje se da nositelji u provedbi mjera koriste rodno osjetljive materijale te su isto tako dužni voditi računa o ravnomjernoj zastupljenosti oba spola u aktivnostima.

Popis članova/članica radne grupe:

1. Valentina Đurek, zamjenica gradonačelnika Zaboka
2. Voditeljica projekta: Martina Šarić, viša stručna suradnica za društvene djelatnosti – Grad Zabok
3. Asistent na projektu: Tin Šemovčan, udruga Regenerator
4. Željka Bajsić, Gimnazija Antuna Gustava Matoša
5. Valentina Petric Klaužer, Škola za umjetnost, dizajn, grafiku i odjeću Zabok

6. Ana Frgec Belošević, Srednja škola Zabok
7. Mihaela Visinski, Savjet mladih Grada Zaboka
8. Jelena Knjaz, Savjet mladih Grada Zaboka
9. Sandra Plečko, Mreža udruga Zagor
10. Bojan Bjelja, Mreža udruga Zagor
11. Valentina Pristušek, udruga DVD Špičkovina

Pomogli/pomogle u kreiranju programa:

Savjet mladih Grada Zaboka
Ivana Radanović, Mreža udruga Zagor

Popis kratica:

SMGZ – Savjet mladih Grada Zaboka
GZ – Grad Zabok
OCD – Organizacija civilnoga društva
HZZ – Hrvatski zavod za zapošljavanje
ZARA – Zagorska razvojna agencija
CZSS – Centar za socijalnu skrb

NOSITELJ:

ZABOK

Grad Zabok
ZIVTOV trg 10 • 049/587-777 • www.zabok.hr

PARTNERI:



Srednja
škola Zabok



Projekt financiraju Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i socijalnu politiku i Grad Zabok



Ministarstvo za demografiju, obitelj, mlade i
socijalnu politiku

ZABOK